



◆雜誌簡介：

1977年創刊，扮演著華文地區，廣告行銷媒體圈瞭望者的角色；讀者涵蓋台、中、港、新、馬、美國等地華文廣告界。
每月定期提供最熱門的全球產業趨勢、專題報導、全球設計、行銷風向球、流行快報、網路公關案例、業界動態、及創意藍海專欄，是行銷傳播人不可或缺的產業交流資訊平台。



◆動腦特色：

《動腦雜誌》以「行銷、創意」為定位，使命是「尋找世界最好的創意，傳播它！」讓《動腦》讀者的工作更成功，生活更圓滿。

《動腦》多元豐富的產品除雜誌外，另有Brain.com數位平台、動腦每日報、動腦智庫、動腦講座、及動腦俱樂部每月一次聚會、叢書出版、動腦考察團及廣告獎代理，滿足讀者各項需求。

動腦雜誌知識庫

操作手冊

2022年01月01版

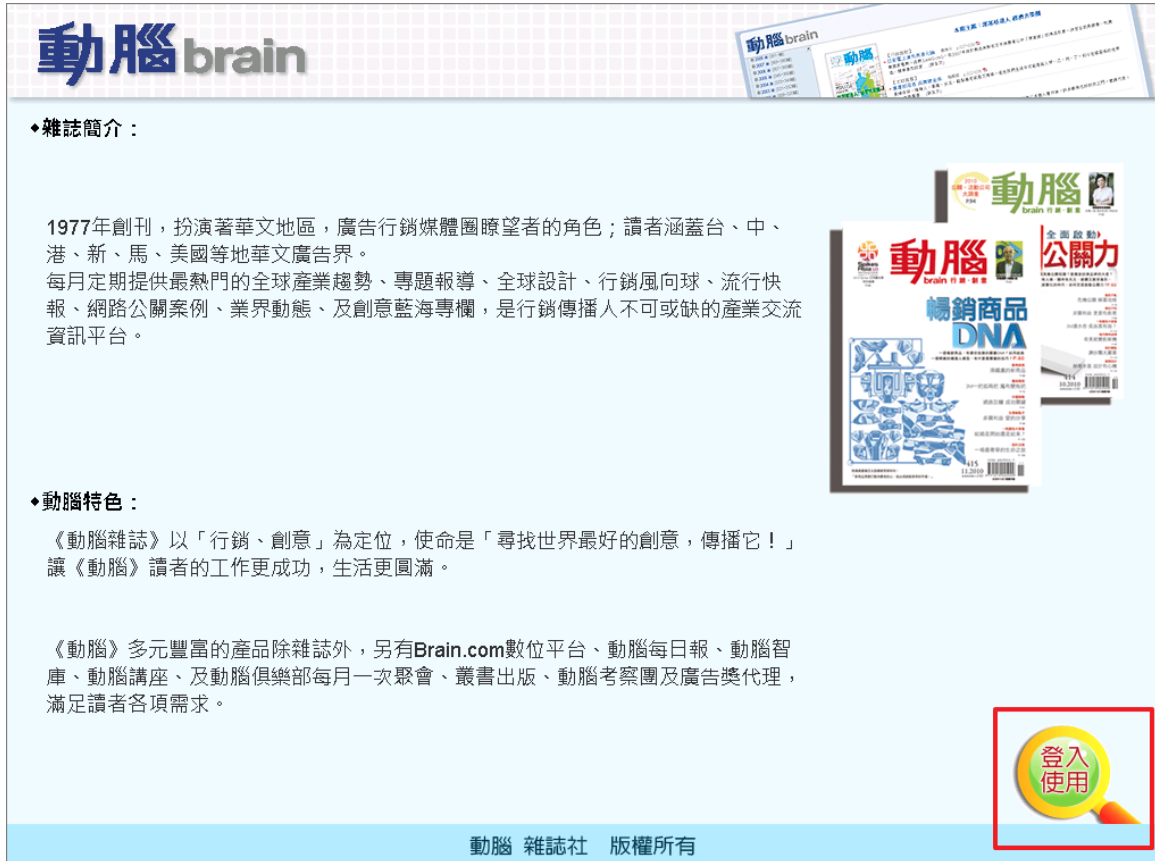
大鐸資訊股份有限公司

目錄

壹、 進入資料庫	1
貳、 查詢模式	2
一、 卷期瀏覽	3
二、 期刊專欄	4
三、 關鍵詞查詢	5
四、 熱門查詢詞	6
五、 熱門點閱	7
參、 檢索結果顯示	8
一、 卷期目次顯示	8
1、 翻閱期數	8
2、 切換單期、卷期目次	9
二、 表格式清單顯示	10
1、 調整每頁顯示筆數	10
2、 上、下頁翻閱	10
三、 縮小範圍再檢索	11
四、 友善列印	12
肆、 介面呈現方式	13
一、 切換簡目、詳目	13
二、 切換前筆、後筆	14
三、 伸縮資料顯示頁面	14
四、 PDF 調閱	15

壹、進入資料庫

點選登入使用即可進入到動腦雜誌知識庫。



動腦 brain

◆雜誌簡介：

1977年創刊，扮演著華文地區，廣告行銷媒體圈瞭望者的角色；讀者涵蓋台、中、港、新、馬、美國等地華文廣告界。

每月定期提供最熱門的全球產業趨勢、專題報導、全球設計、行銷風向球、流行快報、網路公關案例、業界動態、及創意藍海專欄，是行銷傳播人不可或缺的產業交流資訊平台。

◆動腦特色：

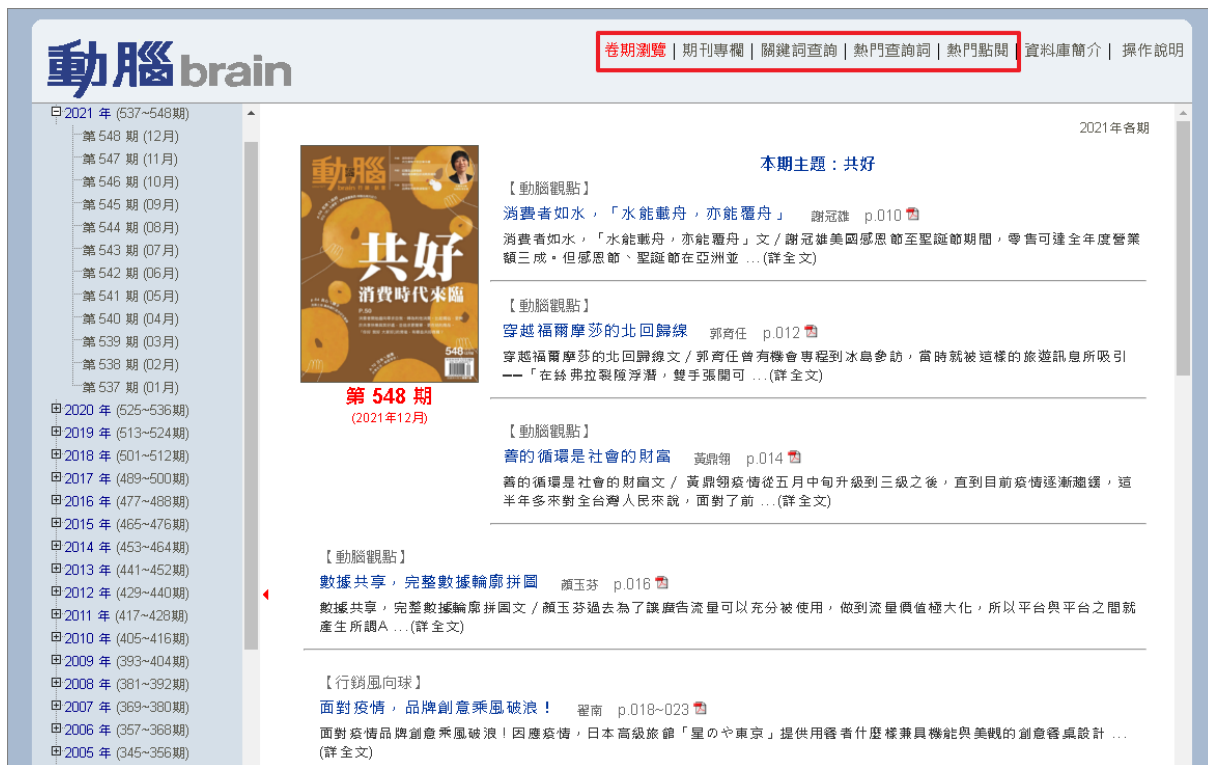
《動腦雜誌》以「行銷、創意」為定位，使命是「尋找世界最好的創意，傳播它！」讓《動腦》讀者的工作更成功，生活更圓滿。

《動腦》多元豐富的產品除雜誌外，另有Brain.com數位平台、動腦每日報、動腦智庫、動腦講座、及動腦俱樂部每月一次聚會、叢書出版、動腦考察團及廣告獎代理，滿足讀者各項需求。

動腦 雜誌社 版權所有

貳、查詢模式

本系統具有下列五種查詢模式，使用者可以點選右上方的功能選項切換查詢模式：



卷期瀏覽	提供使用者瀏覽所有的卷期。
期刊專欄	提供使用者瀏覽所有的專欄。
關鍵詞查詢	提供使用者輸入詞彙查詢，並同時可使用關鍵字、限定欄位、指定期數、指定日期做查詢。
熱門查詢詞	提供使用者瀏覽使用率最高的前 20 名檢索詞彙。
熱門點閱	提供使用者最近 30 天內，點閱率前 20 名的資料。

一、卷期瀏覽

在卷期瀏覽畫面上點選欲調閱的卷期或該卷期封面，例如「2020年、第536期(12月)」



結果如下圖，右側便會顯示該卷期的資料清單。



二、期刊專欄

點選上方搜尋功能列進入期刊專欄查詢模式。



在期刊專欄畫面上點選欲調閱的專欄，例如「1998 台灣廣告媒體專輯」，右側便會顯示該專欄的資料清單。



三、關鍵詞查詢

可以組合不同的條件進行檢索：

關鍵字	可輸入任意查詢詞，查詢的範圍包括所有的欄位。
限定欄位	勾選指定查詢的欄位。(例如：可以重複勾選『篇名』、『作者』、『專欄』、『內文』。)
指定期數	以下拉選單設定期數起迄範圍。
指定日期	以下拉選單設定年度起迄範圍。

以關鍵字輸入「創意」，限定欄位勾選「內文」為例進行檢索。

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | **關鍵詞查詢** | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介

搜尋:

【限定欄位】

篇名 作者

專欄 內文

【指定期數】

~

【指定日期】

年 月

年 月

關鍵詞查詢

檢索功能說明

- 快速查詢：在搜尋方框輸入單字或字串即可查詢，再點選右邊的「查詢」即可。
- 限定欄位查詢：搜尋方框下面提供您勾選篇名、作者、專欄、內文等欄位，縮小範圍查詢，找到的資料更精確。
- 布林邏輯查詢：字詞之間可使用 AND、OR、NOT 來組合，但運算元前後空一格，例如：平面廣告 and 寶僑。

檢索結果說明

- 檢索結果分析：以查詢結果，針對某些特定欄位進行分析，顯示查詢結果並按出現次數排列。例如：查詢「B&Q」分析期數分◆b316期2筆、357期2筆、305期1筆....
- 再檢索：檢索結果可再進行縮小範圍的查詢。例如 搜尋方框輸入單字或字串，再點選「縮小範圍查詢」即可。
- 資料排序：在簡目顯示提供了篇名、作者、專欄、期數等欄位排序，直接點選表頭名稱可遞增及遞減排序。註此系統排序上限為3000筆，超過3000筆不排序。

◆ 設定完成後點選 **查詢** 執行檢索。

◆ 欲重新設定點選 **清除** 清除條件。

左側會顯示查詢後的結果分析，右側會顯示查詢後的結果。

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | **關鍵詞查詢** | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介

檢索結果：共 5856 筆，目前為 第 1 頁 每頁顯示 10 筆

友善列印 |

關鍵詞查詢

檢索結果分析

查詢結果 (5856)

出刊年

期數

專欄

作者

序號	篇名	作者	專欄	期數
1	期待與祝福	編輯部		001
2	說在前頭	編輯部		001
3	台灣武田合利他命F對偽藥的掃蕩戰	編輯部	我們的傑作專欄	001
4	商品、廣告、銷售 動腦創意專欄	編輯部		001
5	我的星期天	新力股份有限公司總經理 呂傳東		002
6	華歌爾彩虹系列五彩繽紛	王彩雲	動腦創意專欄	003
7	X的天下	芬	動腦創意專欄	003
8	遠東紡織印花布吊牌生動活潑	編輯部		003
9	龜只有在伸頭時前進！	動腦會議		004
10	從繪畫與設計的分野談起	廖哲夫	我的創建哲學	004

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 下一頁

四、熱門查詢詞

在熱門查詢詞畫面上點選欲調閱的詞彙，例如「創意」。



點選想要調閱的詞彙，結果如下圖，右側便會顯示該詞彙的資料清單。



五、熱門點閱

在熱門點閱畫面上點選欲調閱的篇名，例如「面對疫情，品牌創意乘風破浪！」，右側便會顯示該篇名的詳目。



參、檢索結果顯示

一、卷期目次顯示

點選功能選單上的「卷期瀏覽」便可切換至最近一期目次顯示。

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

2021年各期

本期主題：共好

【動腦觀點】
消費者如水，「水能載舟，亦能覆舟」 謝冠雄 p.010
消費者如水，「水能載舟，亦能覆舟」文 / 謝冠雄美國感恩節至聖誕節期間，零售可達全年度營業額三成。但感恩節、聖誕節在亞洲並... (詳全文)

【動腦觀點】
穿越福爾摩莎的北回歸線 郭育任 p.012
穿越福爾摩莎的北回歸線文 / 郭育任曾有機會專程到冰島參訪，當時就被這樣的旅遊訊息所吸引——「在絲弗拉裂陸浮潛，雙手張開可... (詳全文)

【動腦觀點】
善的循環是社會的財富 黃鼎翹 p.014
善的循環是社會的財富文 / 黃鼎翹疫情從五月中旬升級到三級之後，直到目前疫情逐漸趨緩，這半年多來對全台灣人民來說，面對了前... (詳全文)

【動腦觀點】
數據共享，完整數據輪廓拼圖 顏玉芬 p.018
數據共享，完整數據輪廓拼圖文 / 顏玉芬過去為了讓廣告流量可以充分被使用，做到流量價值極大化，所以平台與平台之間就產生所謂A... (詳全文)

【行銷風向球】
面對疫情，品牌創意乘風破浪！ 崔南 p.018-023
面對疫情品牌創意乘風破浪！因應疫情，日本高級旅館「星のや東京」提供用者什麼樣兼具機能與美觀的創意餐桌設計... (詳全文)

1、翻閱期數

右上角可以點選「下一期」翻閱。

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

2021年各期 下一期

本期主題：ESG全球瘋

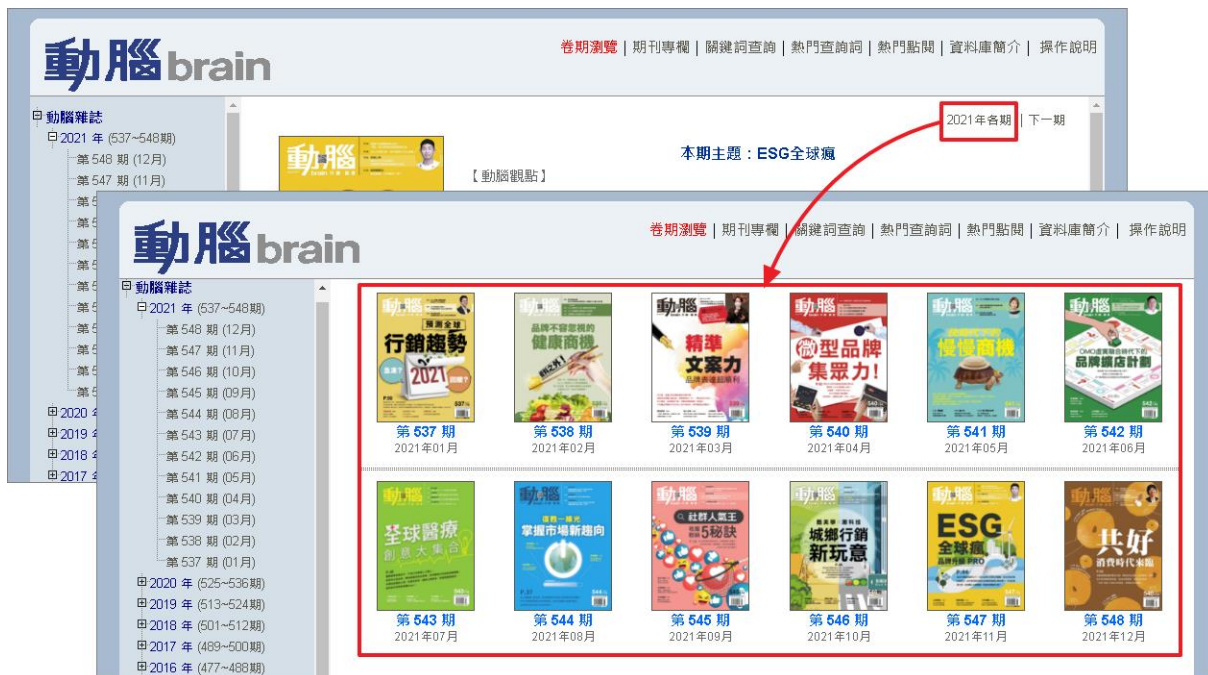
【動腦觀點】
母親的名，不是中華台北 紀政 p.010
母親的名，不是中華台北文 / 紀政前陣子我留意到一則新聞，在賽普勒斯舉行的世界自由潛水錦標賽中，國際自由潛水發展協會 (AIDA... (詳全文)

【動腦觀點】
說實話的勇氣，無價 謝冠雄 p.012
說實話的勇氣，無價文 / 謝冠雄今年10月8日諾貝爾和平獎宣布得獎人是二位記者，一位在菲律賓，一位在俄羅斯，「因他們以無比的勇... (詳全文)

【動腦觀點】
從2021東奧日本的幾則報紙廣告談起 李敏勇 p.014
從2021東奧日本的幾則報紙廣告談起文 / 李敏勇2021東奧，其實是2020東奧，因中國武漢肺炎 COVID 19肆虐而延遲一年舉行。別開生面... (詳全文)

2、切換單期、卷期目次

使用者可以在右上角點選年度瀏覽同一年刊物。



使用者可以在封面清單上點選任一期的刊物，即可開啟該期目次。



二、表格式清單顯示

查詢到的結果首先以表格式清單顯示，列出〔序號〕、〔篇名〕、〔作者〕、〔專欄〕、〔期數〕。



1、調整每頁顯示筆數

可拉開每頁顯示筆數的設定選單，可點選 10、20、30、50、100 重新設定每頁顯示筆數。



2、上、下頁翻閱

可點選  上一頁、 下一頁 翻頁瀏覽結果。



頁尾有每次十頁的頁次表，可直接點選頁次跳頁或利用、更換頁次。

三、縮小範圍再檢索

可針對所檢索到的筆數進行縮小範圍檢索，系統會從表格式清單所列的筆數中查檢。

於再檢索的空格內輸入要縮小範圍的查詢詞，即可再檢索。

The screenshot shows the '動腦 brain' search results page. At the top, there are navigation links: '卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介'. Below this, the search results summary indicates '共 5856 筆, 目前為: 第 1 頁 每頁顯示 10 筆'. A search bar on the right is highlighted with a red box and labeled '縮小範圍查詢'. The main content is a table of search results with columns for '序號', '篇名', '作者', '專欄', and '期數'. The table lists 10 items, including titles like '期待與祝福', '說在前頭', and '台灣武田合利他命F對偽藥的掃蕩戰'. On the left side, there is a sidebar with '關鍵詞查詢' and '檢索結果分析' options, including '查詢結果(5856)', '出刊年', '期數', '專欄', and '作者'. At the bottom of the table, there are pagination controls showing '1 2 3 4 5 6 7 8 9 10' and a '下一頁' button.

四、友善列印

可點選「友善列印」，會跳出另一視窗預覽。

動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | **關鍵詞查詢** | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介

關鍵詞查詢

檢索結果分析

查詢結果(5856)

☐ 出刊年

☐ 期數

☐ 專欄

☐ 作者

檢索結果：共 5856 筆，目前為：第 1 頁 每頁顯示 10 筆

友善列印 ➡ 縮小範圍查詢

序號	篇名	作者	專欄	期數
1	期待與祝福	編輯部		001
2	說在前頭	編輯部		001
3	台灣武田合利他命F對偽藥的掃蕩戰	編輯部	我們的傑作專欄	001
4	商品、廣告、銷售 動腦 創意 專欄	編輯部		001
5	我的星期天	新力股份有限公司總經理 呂傳東		002
6	華歌爾彩虹系列五彩繽紛	王彩雲	動腦 創意 專欄	003
7	X的天下	芬	動腦 創意 專欄	003
8	遠東紡織印花布吊牌生動活潑	編輯部		003
9	龜只有在伸頭時前進！	動腦會議		004
10	從繪畫與設計的分野談起	廖哲夫	我的創造哲學	004

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 下一頁

確認無誤後可點選「印出」來列印。

PRT - Google Chrome

hunteq.com/braincgi/brainkm?@2^165636333^90^^^html@@47700

【印出】

#	篇名	作者	專欄	期數
1.	期待與祝福	編輯部		001
2.	說在前頭	編輯部		001
3.	台灣武田合利他命F對偽藥的掃蕩戰	編輯部	我們的傑作專欄	001
4.	商品、廣告、銷售 動腦 創意 專欄	編輯部		001
5.	我的星期天	新力股份有限公司總經理 呂傳東		002
6.	華歌爾彩虹系列五彩繽紛	王彩雲	動腦 創意 專欄	003
7.	X的天下	芬	動腦 創意 專欄	003
8.	遠東紡織印花布吊牌生動活潑	編輯部		003
9.	龜只有在伸頭時前進！	動腦會議		004
10.	從繪畫與設計的分野談起	廖哲夫	我的創造哲學	004

肆、介面呈現方式

一、切換簡目、詳目

如下圖所示，點選〔序號〕、〔篇名〕或〔內文〕即可切換至詳目。

點選 回簡目 即可切換回簡目。

二、切換前筆、後筆

點選〔前筆〕、〔次筆〕或〔篇名〕即可切換前筆或次筆資料。



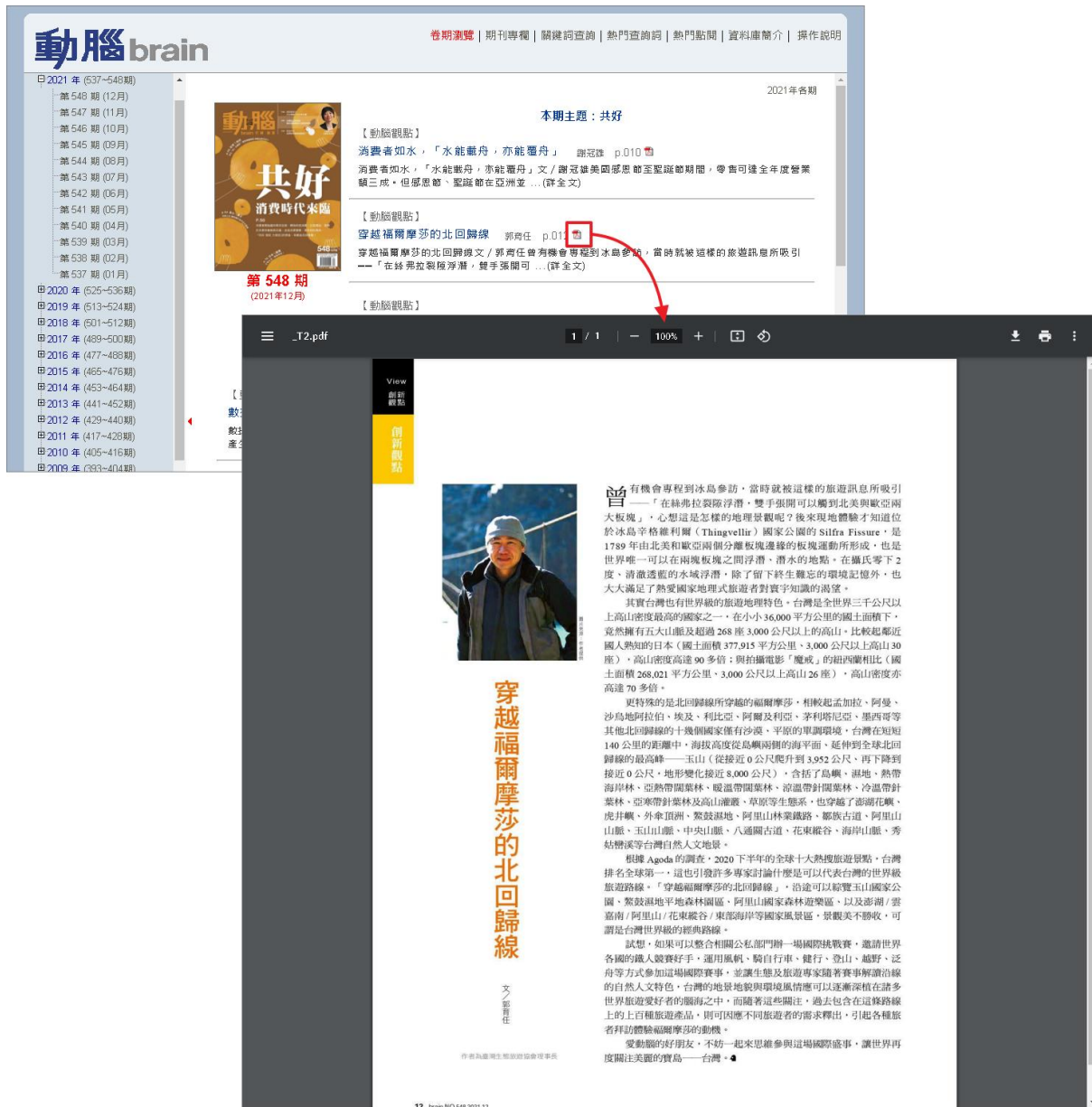
三、伸縮資料顯示頁面

在資料畫面點  或  便可自由伸縮資料畫面。



四、PDF 調閱

在系統內點選  便可開啟單篇的 PDF。



The screenshot shows the '動腦 brain' website interface. On the left, there is a sidebar with a list of issues from 2019 to 2021. The main content area displays the '本期主題：共好' (This Issue Theme: Good Together) and a list of articles. One article, '穿越福爾摩莎的北回歸線' (Crossing the Tropic of Cancer in Formosa), is highlighted with a red box around its PDF icon. Below the article list, a preview of the PDF document is shown, featuring a photo of a person and the title '穿越福爾摩莎的北回歸線'.