



◆雜誌簡介：

1977年創刊，扮演著華文地區，廣告行銷媒體圈瞭望者的角色；讀者涵蓋台、中、港、新、馬、美國等地華文廣告界。
每月定期提供最熱門的全球產業趨勢、專題報導、全球設計、行銷風向球、流行快報、網路公關案例、業界動態、及創意藍海專欄，是行銷傳播人不可或缺的產業交流資訊平台。



◆動腦特色：

《動腦雜誌》以「行銷、創意」為定位，使命是「尋找世界最好的創意，傳播它！」讓《動腦》讀者的工作更成功，生活更圓滿。

《動腦》多元豐富的產品除雜誌外，另有Brain.com數位平台、動腦每日報、動腦智庫、動腦講座、及動腦俱樂部每月一次聚會、叢書出版、動腦考察團及廣告獎代理，滿足讀者各項需求。

動腦雜誌知識庫

操作手冊

2024 年 12 月 01 版

大鐸資訊股份有限公司

目錄

壹、 進入資料庫	1
貳、 查詢模式	2
一、 卷期瀏覽	3
二、 期刊專欄	4
三、 關鍵詞查詢	6
四、 熱門查詢詞	7
五、 熱門點閱	8
參、 檢索結果顯示	9
一、 卷期目次顯示	9
1、 上、下期翻閱	9
2、 切換單期、卷期目次	10
二、 表格式清單顯示	11
1、 調整每頁顯示筆數	11
2、 上、下頁翻閱	11
三、 縮小範圍再檢索	12
四、 友善列印	13
肆、 介面呈現方式	14
一、 切換簡目、詳目	14
二、 切換前筆、後筆	15
三、 伸縮資料顯示頁面	15
四、 PDF 調閱	16

壹、進入資料庫

點選登入使用即可進入到動腦雜誌知識庫。



動腦 brain

◆雜誌簡介：

1977年創刊，扮演著華文地區，廣告行銷媒體圈瞭望者的角色；讀者涵蓋台、中、港、新、馬、美國等地華文廣告界。

每月定期提供最熱門的全球產業趨勢、專題報導、全球設計、行銷風向球、流行快報、網路公關案例、業界動態、及創意藍海專欄，是行銷傳播人不可或缺的產業交流資訊平台。

◆動腦特色：

《動腦雜誌》以「行銷、創意」為定位，使命是「尋找世界最好的創意，傳播它！」讓《動腦》讀者的工作更成功，生活更圓滿。

《動腦》多元豐富的產品除雜誌外，另有Brain.com數位平台、動腦每日報、動腦智庫、動腦講座、及動腦俱樂部每月一次聚會、叢書出版、動腦考察團及廣告獎代理，滿足讀者各項需求。

動腦 雜誌社 版權所有

貳、查詢模式

本系統具有下列五種查詢模式，使用者可以點選右上方的功能選項切換查詢模式：

卷期瀏覽	提供使用者瀏覽所有的卷期。
期刊專欄	提供使用者瀏覽所有的專欄。
關鍵詞查詢	提供使用者輸入詞彙查詢，並同時可使用關鍵字、限定欄位、指定期數、指定日期做查詢。
熱門查詢詞	提供使用者瀏覽使用率最高的前 20 名檢索詞彙。
熱門點閱	提供使用者最近 30 天內，點閱率前 20 名的資料。

一、卷期瀏覽

在卷期瀏覽畫面上點選欲調閱的卷期或該卷期封面，例如「2024年、第583期(11月)」



結果如下圖，右側便會顯示該卷期的資料清單。



二、期刊專欄

點選上方搜尋功能列進入期刊專欄查詢模式。



在期刊專欄畫面上點選欲調閱的專欄，例如「1998 台灣廣告媒體專輯」，右側便會顯示該專欄的資料清單。



動腦

brain

[卷期瀏覽](#) | [期刊專欄](#) | [關鍵詞查詢](#) | [熱門查詢詞](#) | [熱門點閱](#) | [資料庫簡介](#) | [操作說明](#)

期刊專欄

檢索結果分析

- 查詢結果(7)
- 出刊年
 - 1999(7)
- 期數
 - 278 (7)
- 專欄
 - 1998台灣廣告媒體專輯(7)
- 作者
 - 編輯部(7)

檢索結果：1998台灣廣告媒體專輯 共 7 筆，目前為：
第 1 頁 每頁顯示 10 筆 友善列印 | [➔ 縮小範圍查詢](#)

序號	篇名	作者	專欄	期數
1	1998年台灣媒體大勢	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
2	98台灣報紙媒體廣告營收	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
3	98台灣電視媒體廣告營收	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
4	98台灣雜誌媒體廣告營收	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
5	98台灣廣播媒體廣告營收	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
6	台灣1998年網路媒體廣告營收	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278
7	年度媒體人風雲臉譜	編輯部	1998台灣廣告媒體專輯	278

ttc 大鐸資訊股份有限公司
110005 台北市信義區基隆路2段149-16號3樓 TEL: (02) 2736-2009

5

三、關鍵詞查詢

可以組合不同的條件進行檢索：

關鍵字	可輸入任意查詢詞，查詢的範圍包括所有的欄位。
限定欄位	勾選指定查詢的欄位。(例如：可以重複勾選『篇名』、『作者』、『專欄』、『內文』。)
指定期數	以下拉選單設定期數起迄範圍。
指定日期	以下拉選單設定年度起迄範圍。

以關鍵字輸入「創意」，限定欄位勾選「內文」為例進行檢索。



◆ 設定完成後點選 **查詢** 執行檢索。

◆ 欲重新設定點選 **清除** 清除條件。

左側會顯示查詢後的結果分析，右側會顯示查詢後的結果。

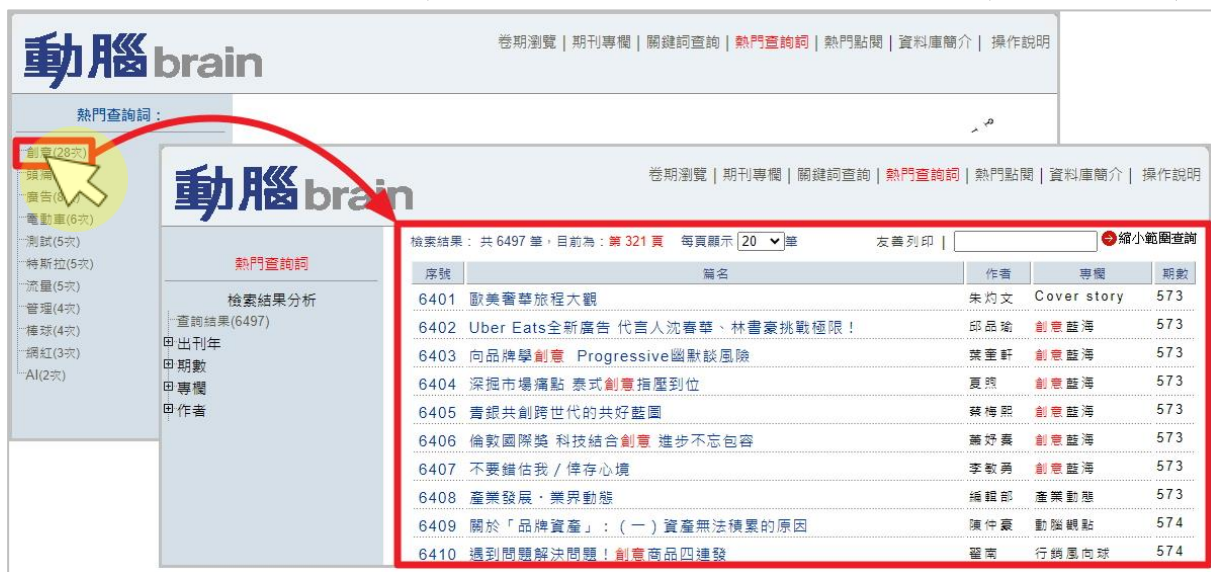


四、熱門查詢詞

在熱門查詢詞畫面上點選欲調閱的詞彙，例如「創意」。



點選想要調閱的詞彙，結果如下圖，右側便會顯示該詞彙的資料清單。



五、熱門點閱

在熱門點閱畫面上點選欲調閱的篇名，例如「2024 數據行銷案例」，右側便會顯示該篇名的詳目。



參、檢索結果顯示

一、卷期目次顯示

點選功能選單上的「卷期瀏覽」便可切換至最近一期目次顯示。



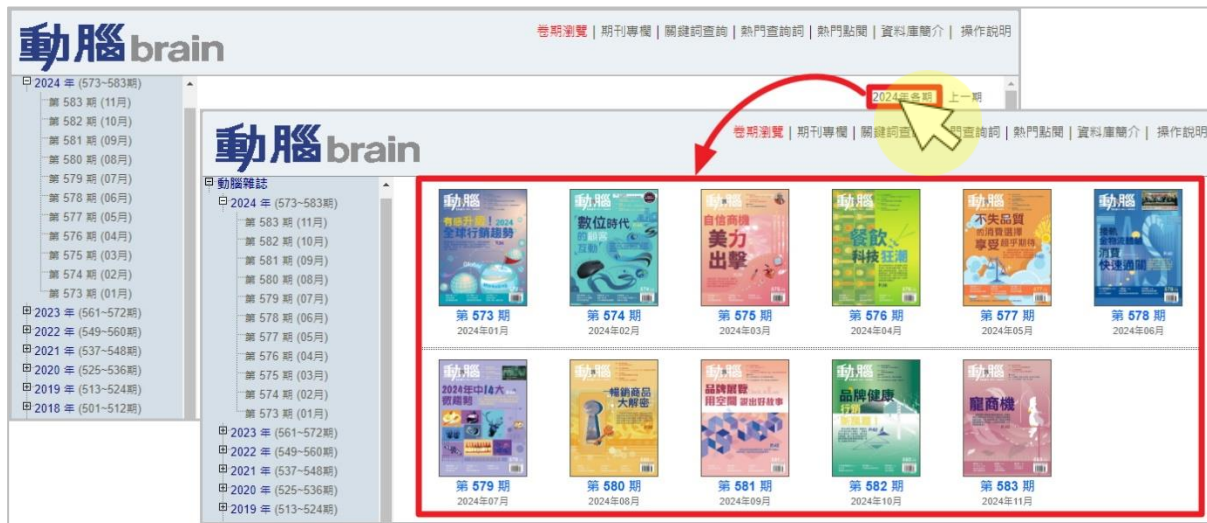
1、下期翻閱

右上角可以點選「上/下一期」翻閱。



2、切換單期、卷期目次

使用者可以在右上角點選年度瀏覽同一年刊物。



使用者可以在封面清單上點選任一期的刊物，即可開啟該期目次。



二、表格式清單顯示

查詢到的結果首先以表格式清單顯示，列出〔序號〕、〔篇名〕、〔作者〕、〔專欄〕、〔期數〕。

動腦brain 卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵字查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介

檢索結果：共 6497 筆，目前為：第 1 頁 每頁顯示 10 筆 友善列印 | 縮小範圍查詢

序號	篇名	作者	專欄	期數
1	期待與祝福	編輯部		001
2	說在前頭	編輯部		001
3	台灣武田合利他命F對偽藥的掃蕩戰	編輯部	我們的傑作專欄	001
4	商品、廣告、銷售 動腦創意專欄	編輯部		001
5	我的星期天	新力股份有限公司總經理 呂博東		002
6	華歌爾彩虹系列五彩繽紛	王彩琴	動腦創意專欄	003
7	使妳的步履更輕盈的「分載活動鞋」	取材自經濟日報	動腦創意專欄	003
8	X的天下	芬	動腦創意專欄	003
9	遠東紡織印花布吊牌生動活潑	編輯部		003
10	龜只有在伸頭時前進！	動腦會議		004

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10» 下一頁

1、調整每頁顯示筆數

可拉開每頁顯示筆數的設定選單，可點選 10、20、30、50、100 重新設定每頁顯示筆數。

動腦brain 卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵字查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介

檢索結果：共 6497 筆，目前為：第 1 頁 每頁顯示 10 筆 友善列印 | 縮小範圍查詢

序號	篇名	作者	專欄	期數
1	期待與祝福	編輯部		001
2	說在前頭	編輯部		001
3	台灣武田合利他命F對偽藥的掃蕩戰	編輯部	我們的傑作專欄	001
4	商品、廣告、銷售 動腦創意專欄	編輯部		001
5	我的星期天	新力股份有限公司總經理 呂博東		002
6	華歌爾彩虹系列五彩繽紛	王彩琴	動腦創意專欄	003
7	使妳的步履更輕盈的「分載活動鞋」	取材自經濟日報	動腦創意專欄	003
8	X的天下	芬	動腦創意專欄	003
9	遠東紡織印花布吊牌生動活潑	編輯部		003
10	龜只有在伸頭時前進！	動腦會議		004

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10» 下一頁

2、上、下頁翻閱

可點選 上一頁、 下一頁 翻頁瀏覽結果。

上一頁 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 下一頁

頁尾有每次十頁的頁次表，可直接點選頁次跳頁或利用、更換頁次。

三、縮小範圍再檢索

可針對所檢索到的筆數進行縮小範圍檢索，系統會從表格式清單所列的筆數中查檢。

於再檢索的空格內輸入要縮小範圍的查詢詞，即可再檢索。

動腦brain 卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵字查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介

檢索結果：共 6497 筆，目前為：第 100 頁 每頁顯示 10 筆

友聯列印 | **縮小範圍查詢**

序號	篇名	作者	專欄	期數
991	廣告製作完全電腦化的 摩奇 創意公司	編譯部	溝通新視野	221
992	披髮族激增 鬍鬚遙控掌心 霹靂登壇	編譯部	廣告影片 創意	221
993	市郊休閒需求白熱化 大葉高層購物型態創新	編譯部	廣告影片 創意	221
994	創造品牌識別 蒸情面紙從家庭出發	編譯部	廣告影片 創意	221
995	面對強敵環伺 國泰人壽強請迅速服務	編譯部	廣告影片 創意	221
996	真心付出 把愛分享 統一企業注重親子情	編譯部	廣告影片 創意	221
997	表現大膽 創意 花傍 BVD 男性內衣幽默溝通	編譯部	廣告影片 創意	221
998	熱情積極的蘇維	林芝	人物	221
999	學事關心引發 創意	編譯部	我的創造哲學	221
1000	連彼思改變用人策略	編譯部	經營策略	221

◀ 上一頁 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 ▶ ▶ 下一頁

四、友善列印

可點選「友善列印」，會跳出另一視窗預覽。

動腦brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵字查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介

搜尋結果：共 6497 筆，目前為：第 100 頁 每頁顯示 10 筆

友善列印

序號	篇名	作者	專欄	期數
991	廣告製作完全電腦化的 摩奇創意公司	編輯部	溝通新視野	221
992	銀髮族激增 簡易遙控掌心雷溫馨登場	編輯部	廣告影片創意	221
993	市郊休閒需求白熱化 大葉高島屋購物型態創新	編輯部	廣告影片創意	221
994	創造品牌識別 柔情面紙從家庭出發	編輯部	廣告影片創意	221
995	面對強敵環伺 國泰人壽強調迅速服務	編輯部	廣告影片創意	221
996	真心付出 把愛分享 統一企業注重親子情	編輯部	廣告影片創意	221
997	表現大膽 創意花俏 BVD男性內衣幽默溝通	編輯部	廣告影片創意	221
998	熱情積極的蘇雄	林芝	人物	221
999	事事關心引發創意	編輯部	我的創造哲學	221
1000	達彼思改變用人策略	編輯部	經營策略	221

確認無誤後可點選「印出」來列印。

#	篇名	作者	專欄	期數
991	廣告製作完全電腦化的 摩奇創意公司	編輯部	溝通新視野	221
992	銀髮族激增 簡易遙控掌心雷溫馨登場	編輯部	廣告影片創意	221
993	市郊休閒需求白熱化 大葉高島屋購物型態創新	編輯部	廣告影片創意	221
994	創造品牌識別 柔情面紙從家庭出發	編輯部	廣告影片創意	221
995	面對強敵環伺 國泰人壽強調迅速服務	編輯部	廣告影片創意	221
996	真心付出 把愛分享 統一企業注重親子情	編輯部	廣告影片創意	221
997	表現大膽 創意花俏 BVD男性內衣幽默溝通	編輯部	廣告影片創意	221
998	熱情積極的蘇雄	林芝	人物	221
999	事事關心引發創意	編輯部	我的創造哲學	221
1000	達彼思改變用人策略	編輯部	經營策略	221

肆、介面呈現方式

一、切換簡目、詳目

如下圖所示，點選〔序號〕或〔篇名〕即可切換至詳目。



點選 [回簡目](#) 即可切換回簡目。

(因資料庫為動態網頁模式，宜以網頁功能按鈕操作，避免使用瀏覽器「上一頁」)



二、切換前筆、後筆

點選〔前筆〕、〔次筆〕或〔篇名〕即可切換前筆或次筆資料。




三、伸縮資料顯示頁面

在資料畫面點 ◀ 或 ▶ 便可自由伸縮資料畫面。



四、PDF 調閱

在系統內點選  便可開啟單篇的 PDF。



The screenshot shows the '動腦 brain' website interface. At the top, there are navigation links: 卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明. The current page is for the November 2024 issue (2024年各期 | 上一期). The main theme is '寵商機' (Pet Business). Two article highlights are shown:

- 【動腦網點】面對人類的終極命運，發燙的地球 蕭振雄 p.010
- 【動腦網點】從人口結構變化看行銷產業的挑戰與機會 王麗琳 p.012

The second article is selected, and a PDF viewer is open. The PDF title is '_T1.pdf'. The article content includes:

從人口結構變化看行銷產業的挑戰與機會

文王麗琳

作者簡介：現任艾普特資深經理，擁有豐富的高級談判、顧客關係維護、媒體策略制定及新業務開發等經驗。王麗琳於2017年加入艾普特，在廣告媒體產業積多年豐富行銷經驗，目前積極致力於協助台灣中小企業實踐數位轉型。

台灣的人口結構正在經歷深刻的變化，這對行銷產業帶來了前所未有的挑戰和機會。過去幾十年，台灣的出生率經歷了兩次顯著下降，分別發生在 2000-2005 年和 2016-2022 年，導致出生人數幾乎減少了一半。這種人口變動對經濟、勞動市場以及行銷產業產生了深遠的影響。

許多以年輕族群為核心的產業和品牌，已經感受到消費人口減少所帶來的巨大壓力，市場環境也變得愈發艱難。隨著高齡和壯年族群的崛起，這些消費者的需求正在重新塑造市場輪廓，對健康食品、醫療保健和旅遊等產品的需求只會持續增長。強調產品的耐用性和長期價值，也能有效吸引年長消費者並建立品牌忠誠度。

此外，人才短缺問題也將成為產業的一大挑戰。隨著勞動力減少，招聘具備數位行銷和創意內容技能的專業人才變得愈加困難。企業應考慮更靈活的工作模式，例如遠程工作和彈性工時，以吸引更多元化的人才。此外，對現有員工進行技能再培訓，提升他們對數位工具和自動化技術的掌握，將成為應對未來挑戰的有效策略。企業還應積極調整現有的工作流程，整合人工智能技術來提升效率並降低人力成本，確保在未來面對勞動力短缺和競爭加劇的環境中保持競爭力。

數位化和自動化技術的廣泛應用，已成為行銷產業轉型的關鍵因素。透過數據分析，品牌可以獲得更精準的市場洞察，從而優化行銷策略。AI 技術不僅能迅速分析消費者行為，還能根據這些數據生成符合不同需求的行銷內容，進一步提升品牌的靈活性與反應速度。此外，AI 在生成文案和廣告內容方面的能力，也能減少對創意人才的依賴，幫助品牌更快速應對市場變化。企業應積極運用這些技術，不僅提高效率、降低成本，還能通過 AI 即時調整行銷策略，確保在不斷變化的消費者需求中保持競爭優勢。這類技術應用不僅是提升效率的工具，更是應對未來市場變化的關鍵。

台灣人口結構的變化是一個不可逆的趨勢，行銷產業必須積極應對，這不僅是為了適應市場，更是為了發掘新的增長機會。品牌可以積極開拓年長族群的市場，推出滿足不同族群需求的產品與服務、重新檢視市場的可能性，找出市場空缺並發掘潛在消費者。企業可以積極佈局，調整行銷策略與工作流程，透過數位化轉型和 AI 技術的應用，來適應新的人口結構變遷。主動擁抱這些變化，讓改變成為品牌成長的契機。