



一、供應鏈競爭規劃(50%)

e 世代的產業競爭，不分業種與業態，不分服務業或製造業，例如台大醫院與榮民總醫院、台積電與聯電、7/11 與萊爾富、大榮貨運與新竹貨運等，皆已經由個別企業間之競爭，演進成爲其所在供應鏈與其競爭對手所在之供應鏈間的戰爭。唯有整體供應鏈能存活，產業個體才會有存活之空間。請針對您所熟悉之產業，規劃競爭對策：

1. 基本資料說明(5%)：

- (1) 描繪本身企業所在之供應鏈結構與特性。
- (2) 描繪競爭對手企業所在之供應鏈結構與特性。
- (3) 說明本身企業之特性。
- (4) 說明競爭對手企業之特性。

2. 規劃本身企業之競爭對策(35%)：

參考規劃方向：

- (1) 依短程、中程、長程。
- (2) 依策略面、管理面、作業面。
- (3) 依產品、服務。
- (4) 其他。

3. 說明如何評估所擬對策之可行性與正確性 (10%)。

二、二十一世紀全球各行各業的經營環境無不快速變遷，您認爲是哪些因素導致這樣的變遷？又就您的觀察，各行各業共有的經營環境有哪些改變？(15%)

三、ABC 公司是一家擁有約 500 名員工的企業，長久以來，該公司較注重專業技術的研發或改良，而比較忽略管理的教育訓練或管理活動的推行。由於環境的快速改變，ABC 公司不得不在管理上有所突破。由於您是這家公司的資深部門主管，平時即不斷的閱讀管理新知，並經常參加公司外有關管理方面的進修，因此被公司賦予擬定一份五年管理活動推行企劃書的重責。試在有限的時間內儘可能的呈現這一份符合 ABC 公司需求的企劃書。(35%)

[註]：您可假設您這家企業的經營背景，如製造業或服務業，其目前所遭遇的困境等。

- 切勿將您的真實姓名、您所服務的機構名稱或單位明示或暗示的呈現出來。