



一、 隨著企業資訊化應用不斷推陳出新，越來越多的企業主對資訊化的投資感到焦慮，因為企業朝向資訊化是必然的趨勢，但持續的投資卻常常覺得效益不如預期，因此，資訊委外服務便成為企業取得競爭力的利器，亦引發眾多系統大廠及資訊服務公司紛紛覬覦此一市場大餅。試問(25%)：

1. 市場上資訊委外服務的來源有那些？其優缺點有何？
2. 資訊委外的程序為何？
3. 其最大的困難點為何？貴公司又如何克服？

二、 在全球化導向的經濟發展趨勢下，意味著企業間各自的分界正漸漸消失，而全球性經營的開拓，追求大規模經營的利益，驅使企業間戰略性合作的活動亦正強化中。在企業同盟時代，具有獨特性的企業會去追求滿足顧客的最大需求，於是開創合作網路共同努力的「競爭性共存」時代就此展開。試問(25%)：

1. 就所熟悉的產業，舉例說明如何進行「製造銷售同盟」？
2. 網路科技在其中所扮演的角色又如何？

三、 許多企業企圖提升競爭力或為全球運作做準備，紛紛引進 ERP 等價格非常高昂的資訊系統，因此各企業在引進這些資訊系統前，均會就市場上各公司不同產品進行評估，以決定引進何種系統。試問(25%)：

1. 各企業在評估時，應考慮那些因素？
2. 高科技產業與傳統製造業的評估因素會有那些差異？
3. 在系統功能之外，是否有其他應該配合考量的因素？

四、 在全球電子商業熱的衝擊下，眾多公司紛紛宣佈加入戰場。其中不少是新創設的公司（例如：亞馬遜書店），但也有不少既有公司的增設部門（例如：玩具反斗城）。試問(25%)：

1. 先進入者或具有知名品牌者，孰較具有競爭優勢？為什麼？
2. 1999年聖誕節採購熱潮中，為什麼許多公司宣佈停止接受訂貨，坐失許多商機？今年聖誕節採購熱潮應如何避免此類事情再度發生？