



本試題共四題，每題 25 分，合計 100 分。請依題號作答，並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、何謂「運動觀光」(sport tourism)? 如何分類? 請各舉出一個適當的例子來說明之。(25 分)
- 二、「質性研究」(qualitative research)在休閒遊憩的領域當中非常實用，其意義如何? 有那些「特徵」，請加以說明之?(25 分)
- 三、運動贊助(sport sponsorship)，已成為企業行銷的策略性活動，試問：運動贊助對運動推廣有何正面與負面之影響?(25 分)
- 四、行政院體育委員會推行「運動人口倍增計畫」，其目的要使不會運動的人學會運動，以加倍增加運動參與人口，試問：  
(一) 計畫內容為何?(15 分) (二) 計畫目標為何?(10 分)