



本試題共四題，每題 25 分，共計 100 分，請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

一、何謂 MaxVO₂？(10 分)；其影響因素有哪些？(10 分)；其計算單位為何？(5 分)。

二、營養之要素為何？(5 分)；其與運動之關係為何？(20 分)

三、現代運動賽會或職業運動幾乎很難不受到商業化的影響，請您說明何謂運動商業化？
體育運動的發展走向商業化之後會為運動帶來哪些影響，請就運動商業化對運動組織、運動員和運動規則三個面向探討之？(25 分)

四、人們參與運動常常是運動社會化的結果，請您分別說明社會化 (socialization)、進入運動的社會化 (socialization into sport) 與運動之中的社會化 (socialization in sport) 這三者的意涵？(25 分)



國立雲林科技大學

99 學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

系所：休閒所

科目：管理學概論

本試題共四題，每題 25 分，共計 100 分，請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、請說明何謂顧客忠誠度(customer loyalty)? 並以遊樂園產業為例，說明爭取新客戶與保留老客戶間，兩者所花費的成本與努力，並討論其相對的效果?(25 分)
- 二、請任舉適用於大型休閒渡假村經理人的三種領導理論，並說明其內容?(25 分)
- 三、何謂異業結盟? 試以某一休閒產業為例進行分析與說明，並下一結論。(25 分)
- 四、何謂體驗行銷? 有何重要性? 請以某一休閒事業為例說明之。(25 分)



本試題共四題，每題 25 分，共計 100 分，請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

- 一、何謂自我效能(Self Efficacy)? 自我效能與運動信心(Sport Confidence)有何差別? 如何提升個體自我效能?(25 分)
- 二、請就正向心理學(Positive Psychology)的觀點與內涵，論述如何落實在工作、生活與生命之中，找到真正的快樂?(25 分)
- 三、2009 年交通部觀光局提出之「觀光拔尖領航方案」，依台灣各區域定位，發展五大區域觀光旗艦計畫。請說明其中五大區域為何，並且各別發展成何種特色?(25 分)
- 四、台灣的職業棒球運動是民眾生活中重要的休閒活動之一，然而，運動員經常以個人對前途的「不確定感」為藉口，不斷出現打假球事件。試以動機理論解釋，為何打假球事件一再發生，卻又無法防堵?(25 分)