

圖書雜資源簡介

使用前必需要準備好的帳密有.... •雲科大單一入口 帳號密碼 (請假、成績、個人資料、借書都是用這個唷!)

- 雲科大學校webmail 帳號密碼
- •3個月沒登入會被鎖住無法使用
- ▪請聯絡:資訊中心-洪明賢先生
- E-mail : <u>hungmh@yuntech.edu.tw</u>
- •電話:05-5342601#2599

(書本到期、預約書通知、論文審查、學校wifi使用)

不要隨便借給別人使用以防個資外洩



統由圖書查找







已被外借/2021-03

-04

C28702

5

預約(0)

192.1 8427

c.2

中文書庫區(五

棲)

圖書



已被外借/2021-03

-04

192.1 8427

c.2

C28702

5

預約(0)

中文書庫區(五

棲)

圖書



c.2

-04

圖書

棲)

8

預約(0)



書被借走了麼辦



- ISBN: 978-986-94528-0-9 平裝 NT\$280 9787554607237 簡體版
- 主題:修身,生活指導
- 叢書名:心視野系列:13
- 規格:202面:21公分

顯示更多



回到頁面最上方 館藏位置 匯出 書籍簡介 鄰近書櫃的書 評分/評論 MARC格式

書封來源: AMAZON網路書店







書封來源: AMAZON網路書店 你的善良必須有點鋒芒 36則讓你有態度、不委曲,深諳世故卻不世故的世道智慧 • 著者敘述: 募顏歌著

- 出版項:臺北市:采實文化,2017.05
- ISBN: 978-986-94528-0-9 平裝 NT\$280 9787554607237 簡體版
- 主題: 修身, 生活指導
- 叢書名:心視野系列:13
- 規格:202面:21公分

顯示更多

館藏位置 - 只顯示可外借館藏 上網預約 館藏地 💌 \$ 特藏/用途 🕕 (人數) 館藏地/室 索書號 狀態/到期。 流通櫃檯(一 熱門保留書(借期七 H 192.1 842 C2832 預約(0) 仍在館內 天) 7 7 棲) 政策不可預約 中文書庫區(五 已被外借/2021-03 192.1 8427 C28702 圖書 預約(0) c.2 棲) -04 5

回到頁面最上方 館藏位置 匯出 書籍簡介 鄰沂書櫃的書 評分/評論 MARC格式



讀者登入

《專任教師與校內學生》 1.登入請使用本校單一入口網帳號密碼 2.99學年度以前帳號僅輸入數字,請注意帳號密碼大小寫是否正確

《兼任教師與其他讀者》 1.登入請輸入借閱證號: 1.1.若證號開頭為1,請扣掉頭尾2碼取中間7碼 1.2.若證號開頭為LIB,請輸入全部證號 2.密碼請輸入預設身份證號(開頭字母大寫)



	預約		\otimes
	館藏地:	雲林科技大學圖書館	
	條碼號:	C287025	
	索書號:	192.1 8427 c.2	
作成	自動取消預約日期:	2021/05/25	
		確定預約	

預約	www.libwebpac.yuntech.edu.tw 顯示 預約成功	(\mathbf{x})
<u>館藏地</u> :		
條碼號:	C287025	
索書號:	192.1 8427 c.2	
自動取消預約日期:	2021/05/25	
	確定預約	

查詢自己的借閱記錄











借閱規則懶人包

1.我可以借幾本書呢?

博碩士生:借書冊數 25 冊。

大學生:借書冊數 10冊。

2.我可以借多久呢?

博碩士生:借期 42 日,預約冊數 10 冊。 大學生:借期 21 日,預約冊數 5 冊。

3.逾期歸還?

1天1本5元,逾期罰款上限為每冊新臺幣2000元。

了解更多~https://reurl.cc/zWWLOy

借閱規則懶人包

圖書館開放時間

平日開放時間

特殊休館日

為保障全校師生健康,圖書館至 10/3(日)僅開放一樓流通櫃台 提供服務,後續將視疫情發展及 學校防疫措施進行調整。 1樓櫃台服務時間: 周一至周五8:10-17:00 周六9:00-17:00 周日不開放 09/18~09/21 中秋連假 10/09~10/11 雙十連假 12/31~01/02 111年元旦連假

校史館開放時間

配合本校防疫措施,暫停對外開 放。

了解更多:https://reurl.cc/ARKnvj

今天 💽	2	021年9月	-				
週一	週二	週三	週四	週五	週六	週日	
30	31	9月 1日	2	3	4	5	
09:00 -	17:00	間館(僅一)	樓流通櫃	塵)	休館		
6	7	8	9	10	11	12	
09:00 -	17:00	間館(僅一)	樓流通櫃	塵)	09:00	休館	
13	14	15	16	17	18	19	
08:10 -	17:00	間館(僅一)	樓流通櫃	塵)	中秋蓮假	休館)	
20	21	22	23	24	25	26	
中秋連(殿休館	08:10 -	17:00	開館(僅一	09:00 ·	休館	
27	20	20	20		2	2	
2/	20	29	30	10月1日	2	3	
08:10 -	17:00	周距(僅一)	偠 流理櫃	室)	09:00 ·	休郎	
+ Google 日暦							



圖書館9/13~10/3開閉館時間

○資料來源:典閱組 ○日期:2021/09/09

配合本校防疫措施,圖書館自9/13(一)起至10/3(日)止,僅開放一樓流通櫃台提供服務,後續將視疫情發展及學校防疫措施進行調整,相關說明如下:

1. 一樓櫃台服務時間

5

(1) 週一至週五:08:10-17:00;週六09:00-17:00;週日休館

(2)休館日: 9/18~9/21中秋節連續假期

2. 一樓櫃台提供借書、還書、館際合作(NDDS)、聯合圖書代借代還、圖書逾期罰款繳納、離校離職審核、論文繳交、圖書遺失賠償等服務。

(1) 借書作業請填寫借書申請單。

(2) 還書作業(含館合及聯合圖書)可以郵寄方式,地址:640雲林縣斗六市大學路3段123號雲科大圖書館,收件人:圖書館流通櫃台。

(3) 5/17~10/3之間不累計圖書逾期罰款。

3. 外借圖書、視聽資料及電子書閱讀器到期日一律展延至10/7(四),不包含已被預約者,意即上述資料後續如有人預約,仍必須準時歸還。

4. 若於此期間預約書到館,但本人無法到館借閱,請至讀者個人書房取消此預約書,以免預約達規而被停權預約功能。

5. 服務專線: 請洽05-5524275流通櫃台。

以上不便之處,尚祈見諒,亦請各位讀者注意自身健康,並遵守各項防疫措施。

了解更多:https://reurl.cc/OkpNvv



• 借書申請單 🔜





图习資源查找



加LINE好友 | 關注我們FB | 網站導覽 | 雲科大首頁 | ENGLISH

國立雲林科技大學圖書館 National Yunlin University of Science and Technology Library

YunTech Library





④ 本日開館/ 08:10~22:00



讀者登入







· 四立云(MHIX本字 / 20X);



Le oiriti Librory 華藝線上圖書館

國立雲林科技大學,您好!



國立雲林科技大:



期刊文章 263 會議論文 57	碩博士論 558	文 電子書 0
成下方除許久 基礎結果 來源資料庫 CEPS中文電子期刊(263)	₩ 顯示社會 分內中3 篇期	查詢(人工智能) = 所有欄位 科學 「工智慧× ■263 CEPS中文電子期刊× 町 「科學× 年代:2019年以後×
学件分類 2 ● 社會科學 (263)		篇名.關鍵字.摘要 作者 刊名 起始年 右束年 檢索結果再查詢
年代 2	<u>清除條件</u> 区	每頁 10 筆 ▼ 共 263 筆 1 - 10 筆
2019年以後 (203) 出版品名稱		共 27 頁 【 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 … ▶
科技法律透析 (21) 臺灣經濟研究月刊 (14) 經濟前瞻 (11) 台灣教育 (10) 證券服務 (10) 會計研究月刊 (9) 石油季刊 (7) 國土及公共治理季刊 (6) 海軍學術雙月刊 (6) 歐美研究 (5)	▼展開前20個	□ 1 Labor Displacement in Artificial Intelligence Era: A Systematic Literature Review
指標期刊		2 The Dynamic Control of Space Travel and the Application of Artificial Intelligence 刻式山(James Yu Shan Liu);
ACI(107)		至近 (James Tu Shan Liu))



孯 另存新檔							\times
← → ~ ↑ 📕	> 本機 > 下載			ٽ ~	▶ 搜尋下載		
組合管理 ▼ 新 ¹	渞 資料夾						?
		名稱	修改日期	類型	大小		
→ ★ 快速存取			" " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " " "				
	*		沒角付 台按 尋條件	的項目			
➡ 下載	*						
	*						
■ 圖片	*						
💻 本機							
() 3D 物件							
👆 下載							
🔮 文件							
♪ 音樂							
直 桌面							
➡ 圖片							
🛃 影片							
는 Win10OS (C:))						
👝 data (D:)							
👝 data (F:)							
👝 私人資料 (H:)							
👝 私人資料 (H:)							
網路							
- W250							
			選 選	擇儲存地			
			~				
提安 夕孫(M)。	Labor Displacement in Artificial Int	elligence Fra & Systematic Literature Review odf					~
一葉石柵(N): 	Adoba Acrobat Document (* ad						
1子面類型(1).	Adobe Acrobat Document (*.pai)						
∧ 陽藏資料夾					存檔(S)	取消	


Taiwan Journal of East Asian Studies, Vol. 17, No. 2 (Issue 34), Dec.2020, pp.25-75

【專號論文】Feature Article DOI:10.6163/TJEAS.202012_17(2).0002

Labor Displacement in Artificial Intelligence Era: A Systematic Literature Review

以系統性文獻綜述談人工智慧時代下的勞力取代



Keyword: artificial intelligence, labor displacement, labor market **關鍵詞**:人工智慧、人力取代、勞動市場

²⁰²⁰年1月15日收稿,2020年6月8日修訂完成,2020年9月28日通過刊登。

Associate Professor, Graduate Institute of International Human Resource Development, National Taiwan Normal University. 國立臺灣師範大學國際人力資源發展研究所副教授

^{**} Research Assistant, Graduate Institute of International Human Resource Development,









首頁 查看所有電子資源

🛛 Hi~ 馬欣宜 您好! 🔍 個人專區 🛛 登出 🛛 中文版 🛩



資料庫 (1)	查詢結果 ————————————————————————————————————	
狀態	共1筆 取消查詢	
▶試用	▶ 全選 排序依: 題名	1 頁面選項↓
▶新進		
▶購買	1. Web of Science-WOS (TAEBDC)	
▶免費	♥ 資源網址 https://www.webofscience.com/wos/	
▶推薦	資源簡介: 本資料庫Web of Science (簡稱 WOS) 為美國 Thomson	anneder
資料類型	Sc(詳全文) 語文別:西文	HIGHIN RECO
▶ 電子期刊全文 (0)	使用範圍:可校外連線	
▶電子書 (0)	Q 会選 堆度优· 頭夕 ¥	1 百面選頂」
▶技術報告 (0)		■ 只叫进快↓

Clariva Clariva	te	中文 🗸 🗰 產品
≡	Web of Science [™]	Θ
	Discover multidisciplinary content from the world's most trusted global citation database.	
	Web of Science 核心合輯 ~	
	所有欄位 ~ Digital marketing X	
	National Yunlin University of Science and Technology	

Clarivate					繁體中文 \vee 🗱 產品
Web of Science [®]	檢索 勾選	清單檢索歷史	追蹤		登入 ~ 註冊
檢索 > 檢索結果			右のつつの筆法里		
Web of Science 核心	合輯中有 9 ,233 個	結果 : < 「八	┍┓᠀ᡁ᠘᠑᠑᠄᠆ᢩᢄᡊᡅ᠉ᠺ		
Q Digital marketing (所有	欄(位)			分析結果 引用	文獻報告 拿建立追蹤
☞ 複製查詢結果連結					
出版品	您可能也會喜歡 ^{New}				
限縮結果		□ 0/9,233 新增至勾	回選清單 匯出 ~	相關性~	< _1 / 185 >
在結果內檢索	Q				
快速篩選		☐ 1 The digital m Herhausen, D; M	narketing capabilitie liocevic, D; (); <u>Kleijnen, N</u>	es gap MHP	10 引用文獻
Review Articles New	443	Oct 2020 <u>INDUS</u> Over the past tw	<u>STRIAL MARKETING MANA</u> vo decades, digitalization	AGEMENT 90 , pp.276-290	138
 L Searly Access □ □	424 3,266	marketing but a industrial marke	lso industrial marketing.	Both industrial <mark>marketing</mark> scholars and erstand how our know 顯示更多	参考文獻
		<u>檢視全文</u> ***	C		相關記錄
出版年分	~				
2021	1,434	2 Industrial ma B2B marketi	arketing manageme ng	ent <mark>digital</mark> media optimization fo	r 1 引用文獻
2020	1,449	Krings, W; Palme	er, R and Inversini, A		85
2019	1,142	Feb 2021 <u>INDU</u>	STRIAL MARKETING MANA	AGEMENT 93 , pp.174-186	参考文献
2018	782	The role of <mark>digit</mark> practitioners in	ai media in B2B <mark>marketin</mark> recent years. However, a c	g has gained traction with academics and comprehensive framework about the use	and
	000	value of these m	nedia has not been develo	oped, leaving B2B exp [,] <u>顯示更多</u>	
中王王		<u>檢視全文</u> •••			相關記録 26

檢索>檢索結果

Web of Science 核心合輯中有 9,233 個結果:

Q、Digital marketing (所有欄位)	分析結果引用文獻報	告 ↓建立追蹤
	1	
限縮結果	□ 0/9,233 新增至勾選清單 匯出 ✓ 相關性 ✓ ✓	1 / 185 >
在結果內檢索 Q 快速篩選	1 The digital marketing capabilities gap <u>Herhausen, D; Miocevic, D; (); Kleijnen, MHP</u>	10 引用文献
 ■ Review Articles New 443 424 2.選年代・按限縮 3,266 	Oct 2020 <u>INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT</u> 90 , pp.276-290 Over the past two decades, digitalization has revolutionized not only consumer marketing but also industrial marketing. Both industrial marketing scholars and industrial marketers seek insights to understand how ou 顯示更多	138 参考文献
11000000000000000000000000000000000000	<u>檢視全文</u> ***	相關記錄
出版年分 ✓ ✓ 2021 1,434	Industrial marketing management digital media optimization for B2B marketing	1 引用文獻
 ✓ 2020 ✓ 2019 ✓ 2018 ✓ 782 ✓ 2017 	Krings, W; Palmer, R and Inversini, A Feb 2021 INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT 93, pp.174-186 The role of digital media in B2B marketing has gained traction with academics and practitioners in recent years. However, a comprehensive framework about	85 参考文獻
2017 596 查看全部 扣除 限縮	the use and value of these media has not been develope <u>顯示更多</u> <u>檢視全文</u> ***	相關記錄

O Digital marketing (新有欄位)			○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	a 書 → 建立油
C Digitat marketing (717-516(122)				
製縮依據: 出版年分: 20	20 or 2021 or 2	019 × 全音	「清除		
複製查詢結果連結					
出版品	您可能也 	a會喜歡 ^{New}	1		
見縮結果			0/4	,025 新增至勾選涛單	1 / 81
在結果內檢索		٩			
速篩選			1	The <mark>digital marketing</mark> capabilities gap Herhausen, <u>D; Miocevic, D; (); Kleijnen, MHP</u>	10 引用文獻
🖹 Review Articles Ne	ew.	239		Oct 2020 INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT 90, pp.276-290	138
 Searly Access 		424 1,886		Over the past two decades, digitalization has revolutionized not only consumer marketing but also industrial marketing. Both industrial marketing scholars and industrial marketers seek insights to understand how our knowledge and practice of <mark>digital marketing</mark> has been structured and configured. To address t 顯示更多	腧文善參
	扣除	限縮		<u>檢視全文</u> ***	相關記錄
版年分		~			
2021		1,434	L 2	Industrial marketing management digital media optimization for B2B marketing Krings, W; Palmer, R and Inversini, A	⊥ 引用文獻
2020		1,449		Feb 2021 INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT 93, pp.174-186	85
2019	扣除	1,142		The role of <mark>digital</mark> media in B2B <mark>marketing</mark> has gained traction with academics and practitioners in recent years. However, a comprehensive framework about the use and value of these media has not been developed, leaving B2B experts uncertain about their effectiveness. In fact, whether or not <mark>digital</mark> media can impact th <u>顯示更多</u>	温文善卷 法文表卷
獻類型		~		<u> 檢視全文</u> ***	相關記錄
Articles		3,659	-		10
っ。現合す	ht t之 RB	<i>4</i> 注	3 ∂	Social Engineering Techniques in Marketing	13 引用文獻
い、たて、	WIX PIX	和日		Lies, J	74
0			1	This contribution reviews the vast scope of digital application areas, which shape the digital marketing landscape and	參考文獻
香全部	扣除	限縮		coin the present term " <mark>marketing</mark> intelligence" from a <mark>marketing</mark> technique point of view. Additionally, <mark>marketing</mark> intelligence as social engineering techniques are described. The review ranges from <mark>digital</mark> IT 顧示更多	
b of Science #8150		×		<u>來自出版商的免費全文</u> ***	相關記錄
Pusiness		0.50			
Management		534		A Framework for Digital Marketing Research: Investigating the Four Cultural Free of Digital	7
Computer Science Info	ormation Syste	ms 304	⊡ 4 ô	Marketing	/ 引用文獻
Economics		291		Busca, L and Bertrandias, L Feb 2020 LIQURNAL OF INTERACTIVE MARKETING 49, pp 1-19	183
Environmental Scienc	25	286		The distal moduling dissipling is facing any ing for an establish the proliferation of different subscore of accords	參考文獻

Web of Science 核	心合輯中有 1,213 (固結果:		
Q Digital marketing (所有欄位)		分析结果 引用文	■、「「「」」「「」」「「」」「」」「」」「」」「」」「」」「」」」
限縮依據: 出版年分:20	020 or 2021 or 2019 X Web	o of Science	領域: Management or Business 🗙 全部演除	
⇔ 複製查詞結果連結 出版品	您可能也會喜歡 ^{New}		!!學校有買的才會有全文唷!!	
限縮結果		0/1,	213 新增至勾選清單 匯出 ~ 相關性 ~	< _1 / 25 >
在結果内檢索 快速篩選 □ ◎ ■ 4。選 □ ◎ ■	▲ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■<		The digital marketing capabilities gap <u>Herhausen, D; Miocevic, D; (); Kleijnen, MHP</u> Oct 2020 INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT 90, pp.276-290 Over the past two decades, digitalization has revolutionized not only consumer marketing but also industrial marketing. Both industrial marketing scholars and industrial marketers seek insights to understand how our knowledge and practice of digital marketing has been structured and configured. To address t 顯示更多 捡視全文	10 引用文献 138 参考文献 <u>相關記錄</u>
出版年分 2021 2020 2019 文獻類型	¥ 434 432 347	2	Industrial marketing management digital media optimization for B2B marketing <u>Krings, W; Palmer, R</u> and <u>Inversini, A</u> Feb 2021 INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT 93, pp.174-186 The role of digital media in B2B marketing has gained traction with academics and practitioners in recent years. However, a comprehensive framework about the use and value of these media has not been developed, leaving B2B experts uncertain about their effectiveness. In fact, whether or not digital media can impact th 顯示更多 <u>捡視全文</u> ***	1 引用文獻 85 參考文獻 <u>相關記錄</u>
 Articles Early Access Review Articles Editorial Materials Proceedings Papers 查丢全部 	1,126 165 42 38 5	□ 3 ੈ	A Framework for Digital Marketing Research: Investigating the Four Cultural Eras of Digital Marketing Busca, L and Bertrandias, L Feb 2020 JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING 49, pp.1-19 The digital marketing discipline is facing growing fragmentation; the proliferation of different subareas of research impedes the accumulation of knowledge. This fragmentation seems logically tied to the inherent complexity of the	7 引用文獻 183 參考文獻

С

Outline		Recommended articles	^
ند ن شره ک Highlights	olume 90, October 2020, Pages 276-290	Institutional adversity, external kr	now
Abstract	ELSEVIER	Industrial Marketing Management, Vo	lum
Keywords		Download PDF View de	tails 🗸
1. Introduction	Research paper	Network innovation versus innov	atio
2. Conceptual development	The digital marketing capabilities gap	Industrial Marketing Management, Vo	lum
3. Literature review	Dennis Herbausen ^a & 🖾 Dario Miočević ^b 🖾 Robert F. Morgan ^{c, d} 🖾 Mirella H P	🔀 Download PDF View de	tails 🗡
4. Management interviews and survey	Kleijnen ^e	Developing a digital marketing to	ool f
5. Discussion and future research agenda	Show more 🗸	Industrial Marketing Management, Vo	lum
6. Conclusion		搅 Download PDF View de	tails 🗸
Acknowledgments	+ Add to Mendeley 📽 Share 🍠 Cite	1 2 Next >	
References	https://doi.org/10.1016/i.indmarman.2020.07.022 Get rights and content		
Show full outline \checkmark		Citing articles (15)	\sim
Figures (1)	Highlights	Article Metrics	^
	We review 120 articles to identify digital marketing	Citations	
	capabilities in B2B firms.	Citation Indexes:	20
<u> </u>	 We classify four different themes and map their development over two decades 	Captures	
Tables (7)		Readers:	497
Table 1 Table 2	 These are channels, social media, digital relationships, and digital technologies. 	Social Media	
Table 3	A summer of the menoder neurole summer and fitture		
Table 4	 A survey of 109 managers reveals current and future marketing canability needs 	Tweets:	1
H Table 6	marketing capability needs.	δριμαγ.	
Show all tables 🗸	 We build an agenda for future research on B2B digital marketing capabilities. 	View d	etails >



1. Introduction

3

Over the past two decades, digitalization has revolutionized not only consumer marketing but also industrial marketing. *E*-Commerce, mobile devices, smart products, the Internet of Things (IoT), and Artificial Intelligence all fall within the broader concept of *digital marketing* which includes all activities, institutions, and processes facilitated by digital technologies for creating, communicating, and delivering value for customers (American Marketing Association, 2013). The growing importance of digital marketing in the industrial context is underscored in several recent B2B marketing trends (e.g., Gupta, 2018; Janda, 2018; O'Neill, 2018). For example, industrial marketers intensify their content marketing, employ more often marketing automation exhibit three shortcomings that prevent them to fully inform the industrial marketing field. First, these literature reviews have an implicit business to consumer focus, largely neglecting the specific context of industrial firms. Notable exceptions are reviews that focus on subtopics within industrial marketing such as social media use of industrial firms (Salo, 2017) or the impact of digitalization on salespeople (Singh et al., 2019). Second, most attention has been given to the tremendous opportunities digital marketing presents, with little attention on the actual related competences that firms need to be successful. We believe that resource-based theory has the potential to bridge this gap and to guide industrial managers on how to benefit from digitalization. Viewing industrial firms as a bundle of capabilities (Barney, 1991) helps to identify. build, and sustain sources of competitive advantage in the new



4。選擇下載全文	□ 44 ©	Mobile social media marketing: a new marketing channel among digital natives in higher education? Wong, LW: Tan, GWH; (); Leong, LY Oct 2020 (早期取閱) JOURNAL OF MARKETING FOR HIGHER EDUCATION 定, 彼引參考文獻深度分析 This paper explores the characteristics of mobile social media marketing adoption in the context of digital natives via an extended Mobile Technology Acceptance Model. Specifically, mobile usefulness and mobile ease of use were studied together with (顯示更多) 检視全文 ***	3 引用文獻 134 參考文獻 <u>相關記錄</u>
	□ 45 ₽	The Second Digital Revolution <u>Rindfleisch, A</u> Mar 2020 <u>MARKETING LETTERS</u> 31 (1), pp.13-17 I propose that our economy is currently in the early stages of a Second Digital Revolution. In contrast to the First Digital Revolution, which digitized information goods via personal computers, the Second Digital Revolution will digitize physical goods v 顯示更多 检視全文 *** LI 學校有買的才會有全文唷!!	1 引用文獻 9 參考文獻 <u>相關記錄</u>
	□ 46 ©	Consumer engagement within retail communication channels: an examination of online brand communities and digital content marketing initiatives Bowden, J and Mirzaei, A May 11 2021 Jan 2021 (早期取聞) EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING 55 (5), pp.1411-1439 Purpose Brands are investing heavily in content marketing within digital communication channels, yet there is limited understanding of the effectiveness of this content on color 顯示更多 检視全文 ***	6 引用文獻 125 參考文獻 <u>相關記錄</u>

_	_	_

Web of Science [®]	檢素	勾選清單	檢索歷史	追蹤				登入
出版商的全文	-	5. <mark>跳到</mark> :	摘要頁面			匯出 ~	新增至勾選清單	<
Mobile social media m 作者: Wong, LW (Wong, Lai-V Leong, LY (Leong, Lai-Ying) ⁴ 檢視 Web of Science Resear JOURNAL OF MARKETING DOI: 10.1080/08841241.2020 早期取聞: OCT 2020 文獻類型: Article; Early Acce 跳至	a rketing: a ^{Van) 1} ; Tan, GW rcherID 和 OR FOR HIGHER 0.1834486	new marketin /H (Tan, Garry Wei- CID (Clarivate 提供 EDUCATION	i g channel amo Han) ^{2, 3} ; Hew, JJ (I	ng digital natives Hew, Jun-Jie) ⁴ ; Ooi, KE	in higher educ	cation? 2, 5;	引用文獻網路 於Web of Scienc 3 引用文獻 ● 建立引用文獻 所有引用文獻 3 於 所有資料順 + 查看更多引用文	ie 核心合輯 追蹤

This paper explores the characteristics of mobile social media marketing adoption in the context of digital natives via an extended Mobile Technology Acceptance Model. Specifically, mobile usefulness and mobile ease of use were studied together with (1) networks relationship properties: homophily and tie-strength to understand their impacts on innovation diffusion; and (2) social influence properties: social norms and perceived critical mass on innovation adoption intention. Data gathered from 263 university students were analysed using Partial Least Squares based Structural Equation Modelling. Other than the linkage between homophily and behavioural intention, findings revealed that all the paths hypothesised were statistically significant and supported. On top of extending the Mobile Technology Acceptance Model with social media metrics (i.e. network properties, social norms, and perceived critical mass), this study offers valuable insights on the applicability of mobile social media marketing efforts to digital natives.

關鍵字

作者關鍵字: Social media marketing; social networking sites; mobile marketing; Structural Equation Modelling; young consumers Keywords Plus: PERCEIVED CRITICAL MASS; TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL; CONSUMER ENGAGEMENT; ONLINE EDUCATION; ADOPTION; UNIVERSITY; FACEBOOK; STUDENTS; USAGE; BRAND

作者資訊

通訊地址: Ooi, Keng-Boon (通訊作者)

- UCSI Univ, Fac Business & Management, Kuala Lumpur, Malaysia
- 通訊地址: Ooi, Keng-Boon (通訊作者)

De Keyzer, F; Dens, N; De Pelsmack The Impact of Relational Character Consumer Responses to Word of M Social Networking Sites INTERNATIONAL JOURNAL OF ELEC COMMERCE

篇被引參考文獻

檢視相關記錄

您可能也會喜歡...

134

Khan, I; Han, DP; Wahab, A; Does culture matter in effectivenes media marketing strategy? An inve

504 Views 0 CrossRef citations to date Altmetric

Research Article Mobile social media marketing: a new marketing channel among digital natives in higher education?

Lai-Wan Wong 🙆, Garry Wei-Han Tan 🙆, Jun-Jie Hew 🍥, Keng-Boon Ooi 🔤 & Lai-Ying Leong 🙆 Received 23 Jan 2020, Accepted 02 Sep 2020, Published online: 27 Oct 2020

Check for updates Download citation I https://doi.org/10.1080/08841241.2020.1834486

Full Article Figures & data References

66 Citations Metrics Reprints & Permissions Get access

+

Related research 🚯

People also Recommended Cited by articles read

Potential of the social media as instruments of higher education marketing: a segmentation study >

Efthymios Constantinides et al. Journal of Marketing for Higher Education Published online: 1 Jun 2011

The Role of Trust in Understanding the Impact of Social Media Marketing on Brand Equity and Brand Loyalty >

Reham Shawky Ebrahim Journal of Relationship Marketing Published online: 26 Dec 2019

Social media in higher education: understanding how colleges and universities



Structural Equation Modelling

young consumers

Sample our Economics, Finance, Business & Industry Journals > Sign in here to start your access to the latest two volumes for 14 days



F1000 Research Publish your Policy Brief rapidly today and inspire change for tomorrow

digital natives via an extended Mobile Technology Acceptance Model. Specifically, mobile usefulness and mobile ease of use were studied together with (1) networks relationship properties: homophily and tie-strength to understand their impacts on innovation diffusion; and (2) social influence properties:

ABSTRACT

university students were analysed using Partial Least Squares based Structural Equation Modelling. Other than the linkage between homophily and behavioural intention, findings revealed that all the

This paper explores the characteristics of mobile social media marketing adoption in the context of

social norms and perceived critical mass on innovation adoption intention. Data gathered from 263

paths hypothesised were statistically significant and supported. On top of extending the Mobile Technology Acceptance Model with social media metrics (i.e. network properties, social norms, and perceived critical mass), this study offers valuable insights on the applicability of mobile social media marketing efforts to digital natives.

Q KEYWORDS: Social media marketing social networking sites mobile marketing

全國文獻傳遞服務

全國文獻傳遞服務系統NDDS

藉由圖書館之間的共同合作,以館際互借提 供圖書及資料複印(全部的1/3),協助本校師生 向他館申請取得本館典藏之資料,也提供他 館向本館申請,藉此彌補部份館藏資源的不 足,落實資源互惠共享的目標。

🔇 English

申請讀者帳號

2.個人資料蒐集告知函,請閱讀並勾選同意

身分證字號 ID or Passport	(請輸入大寫 A~Z 或 0~9 的字元) 本条統以身分證字號做為登入帳號
姓名 Patron Name	(請輸入中文姓名)
學號/工號 Student or Employee ID number	沒有學號/工號的讀者請填「無」
密碼 Password	
密碼確認 Password confirm	
所屬圖書館 Affiliated	Q查詢 ✔ 清空 (例如:若您為交通大學的學生或教職員,請選擇「國立交通大學圖書館」。)
身分 Patron status	請選擇Please choose ▼
學科賞票 Background	請選擇Please choose ▼
条所/部門/單位 Department	

蚕乙郡件 Email

≅ NDDS 全國文獻傳遞服務系統

. 馬欣宜@雲林科大

- 🔂 🕂

🚯 English 館員身分切換: 請者功能 🗸

字級調整小中大

讀者功能	讀者使用手冊
申請件處理情刑 <u>(更新申請件統</u>	≶ 計)
未完成申請件(近一年) <u>0</u> 件
申請件完成處理	∎ I
(等待館員通知	D) <u>0</u> 件
逾期未還書	<u>0</u> 件
申請人待取	<u>0</u> 件
申請件退件(近	一年) <u>0</u> 件
<u>請者查詢申請作</u>	È 🛛
<u>文獻查詢並申請</u> 等) 提出申請(空白)	臺 (期刊聯合目錄 申請表)
<u> 複印</u>	
借書	
讀者資料管理	
維護基本資料	
變更個人密碼	
本館最新公告	各館服務電話
2016-06-03 2016/6/27起 海印服務	暫停館際期刊

文獻查詢並提出申請	字級調
期刊聯合目錄 English Version Union List of Serials	臺灣博碩士論文系統 National Digital Library of Theses and Dissertations in Taiwan
CONCERT電子期刊聯合目錄 Union List of Electronic Journals	博碩士論文(STPI館藏 1994~2004) Dissertations & Theses
全國圖書書目資訊網 NBINet(National Bibliographic Information Network)	學術會議論文(1988~2009) Conference Papers
METACAT+即時跨館整合查詢	國科會研究報告(1971~2001) NSC Research Reports
REAL館藏整合查詢 REAL(Research All in One)	政府研究資訊系統(GRB) Government Research Bulletin
主教如何这方司主义体	

臺灣期刊論文引索系統 PerioPath Index to Taiwan Periodical Literature

System

全國文獻傳遞服務系統

🕞 登出

😚 English 館員身分切換: 讀者功能 🗸

讀者功能 <u>讀者使用手冊</u>	借書申請表(*為必填)	字級調整 山 上 大
申請件處理情形 (更新申請件統計)		🛑 國內借書 🔿 國外借書(限所屬館自行處理) 🗕 國內圖書件收費標準
未完成申請件(近一年) <u>0</u> 件	申請日期(Request Date)	09/11/2018
申請件完成處理 (等待館員通知) <u>0</u> 件	申請人姓名(Patron Name)	馬欣宜
逾期未還書 <u>0</u> 件	申請館(Borrower)	國立雲林科技大學圖書館
申請人待取 <u>0</u> 件	*圖書名稱(Book Title)	請填寫 圖書名 <u>查詢全國圖書聯合目錄(NBINet)</u>
	*作 者(Author)	
<u>文獻查詢並申請</u> (期刊聯合目錄 等)	*出版年(Year)	2017 ISSN/ISBN
提出申請(空白申請表) <u>複印</u>	版 疢(Edition)	
借書	*被申請館(一)(Lender1)	Q 查詢 🖌 清空
讀者資料管理 維護基本資料	被申請館俊化參考清里	索書號(Call Number)
		登錄號(Accession Number)
本館最新公告 <u>各館服務電話</u>	被申請館(二)(Lender2)	Q.查詢 ✔ 清空
2016-06-03 2016/6/27起暫停館際期刊	<u>被申請館優化參考清單</u>	索書號(Call Number)
後印服務		登錄號(Accession Number)
	被申請館(三)(Lender3)	Q 查詢 ✔ 清空
	被申請館優化參考清單	

總費用:56 被申請圖書館:國立台灣大學圖書館 請儘快到圖書館領件,並自備零錢。

圖書館小提醒:除了上班時間外,其他時間也可至流通(借書)櫃檯領取館際合作 文件、圖書或還書喔!

國立雲林科技大學圖書館 敬上

有任何問題,請向國立雲林科技大學圖書館館員洽詢 館員E-Mail:<u>masy@yuntech.edu.tw</u>

返回 | 🕀 回信 (④ 全回 🔎 轉寄 🔻 | 🛥 標籤 👻 🕣 移至 🖛 | 🗶 👻 | 更多 🔻 |

- 団 來源: 全國文獻傳遞服務系統 ≤ndds@stpi.narl.org.tw>
 - 標題: NDDS退件通知 Request Unfilled (Cancelled by Lending Library)

日期: Tue, 19 Feb 2019 5:00:26

您好,您在「NDDS」申請件已被退件。 姓名:馬欣宜 申請件編號:<u>10247505</u>

無法取得全文或書籍的Mail

被申請館(一)(Lender1):國立台灣大學圖書館 退件理由—(Rejection1):非本館館藏:(無)

被申請館(二)(Lender2): 退件理由二(Rejection2):

被申請館(三)(Lender3): 退件理由三(Rejection3):

有任何問題,請向國立<mark>雲林科技大學圖書館</mark>館員洽詢 館員E-Mail:<u>tlrh@yuntech.edu.tw</u>

中文電子資源(可用中英文查詢)

西文電子資源 (僅能用英文查詢) · 學校有買的才有全文

教育訓練課程

• 學校首頁→全校活動報名→選承辦單位(圖書館)→即報名(單一入口資料)

館際合作(校內無法取得資料時使用)

• 如果作者沒有公開也無法取得全文

使用前必需要準備好的帳密有.... •雲科大單一入口 帳號密碼 (請假、成績、個人資料、借書都是用這個唷!)

- 雲科大學校webmail 帳號密碼
- •3個月沒登入會被鎖住無法使用
- ▪請聯絡:資訊中心-洪明賢先生
- E-mail : <u>hungmh@yuntech.edu.tw</u>
- •電話:05-5342601#2599

(書本到期、預約書通知、論文審查、學校wifi使用)

不要隨便借給別人使用以防個資外洩

讀者登入

《專任教師與校內學生》 1.登入請使用本校單一入口網帳號密碼 2.99學年度以前帳號僅輸入數字,請注意帳號密碼大小寫是否正確

《兼任教師與其他讀者》 1.登入請輸入借閱證號: 1.1.若證號開頭為1,請扣掉頭尾2碼取中間7碼 1.2.若證號開頭為LIB,請輸入全部證號 2.密碼請輸入預設身份證號(開頭字母大寫)

首頁 查看所有電子資源

iThenticate論文原創性比對服務資料庫 🌭 🖶 🖂

請輸入元	登中又姓名*
您的回答	
請輸入學	院系所名稱(工程學院/電機工程系) *
您的回答	
E-Mail *	
請輸入要料フ	;WebEmail(<u>b12345678@yuntech.edu.tw</u>)
您的回答	
÷ 10	
身份: *	
○ 大學生	Ξ
◯ 碩/博	土生
○ 教職/	老師
○ 行政職	战員
U	

	*	

If you have any questions please contact your account administrator(s):

"馬欣宜職員 行政單位 / 圖書館典閱組" <masy@yuntech.edu.tw>

"測試工讀生 行政單位 / 圖書館參考室" <tlrh@yuntech.edu.tw>

✓iThenticate[∗]

資料夾 設定 iThentic Professional Plagiarism 搜尋	帳戶資 Cate Preventio	<u>管理使用者</u>	全校 完成	を共同 え後再	點數	,請在] !!	文章全音
我的資料夾		1070411		文件	分享 設定	第1頁,共1頁	· 提交一份
教育訓練		標題	報告	作者	已處理↓	操作	14-
<u>) 1070411</u>		文資系text 1 part - 6,843 words	26%		2018年10月1 上午11:17:58	8 💼 🧭	賸馀 572
Trash		Reflections on FDA Draft Guidance for Products Containing Nanomaterials: Is the Abbreviated New Drug Application (ANDA) a Suitable Pathway for Nanomedicines? 1 part - 4,955 words	23%	1070905現象收	2018年9月5日 下午2:55:47	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	<u>上傳檔案</u> <u>Zip壓縮檔案上傳</u> <u>或貼</u>
		技職所1070305.pdf 1 part - 641 words	24%		2018年6月9日 上午11:22:40	i i 🗹	檢視: 最近上傳
						第1頁,共1頁	
							新資料の 新資料水 新資料水群組
							主 資料夾到 名稱: 1070411 已分享: <u>nobody</u>

資料夾 設定	帳戶資	<u> 韶 管理使用者</u>					歡迎 欣宜 馬 <u>登出</u> [<mark>協</mark>
IThenti Professional Plagiarism		2 ∞ on			上價	專要比對	的檔案
搜尋		垃圾桶					_
我的資料夾 📄 My Folders		1070411		文件	分享 設定	第1頁,共1頁	· 提交一份文
		標題	報告	作者	已處理↓	操作	14
👝 <u>1070411</u>		文資系text 1 part - 6,843 words	26%		2018年10月11 上午11:17:58	∃ 🌐 🗹	<u></u>
📄 Trash		Reflections on FDA Draft Guidance for Products Containing Nanomaterials: Is the Abbreviated New Drug Application (ANDA) a Suitable Pathway for Nanomedicines? 1 part - 4,955 words	23%	1070905驗收	2018年9月5日 下午2:55:47	i di angle a	上傳檔案 Zip壓縮檔案上傳 或貼
		技職所1070305.pdf 1 part - 641 words	24%		2018年6月9日 上午11:22:40	<u>i</u>	檢視: 最近上傳
						第 1 頁,共1頁	
							新資料夾 新資料夾 新資料夾群組
							i 資料夾資訊
							名稱: 1070411 已分享: <u>nobody</u>
		歡迎 欣宜 馬 <u>登出</u> 協助					
------------------------------------	---------	---------------------------------					
Professional Plagiarism Prevention							
■ 上傳檔案	◆ 扳回資料夾	建 提交一份文件					
目的檔案夾		賸馀 1,799 Documents					
教育訓練 - 1070411		上傳檔案					
上傳 #1		<u>Zip懕缩檔案上僂</u> <u>或貼</u>					
作者名字							
大雄		檢視: 最近上傳					
作者姓氏							
葉		✔ 檔案要求					
文件標題		檔案必須小於 100MB。					
睡眠研究		文件長度上限為 400 頁。					
		福茶文子必須至少含有 20 個 字。					
選擇要比對的	檔案,	檔案原始文字不得超過 2MB。					
^{選擇一個選項} 建議僅上傳PD	F檔	壓縮檔案最多可包含 200MB 或 1,000 個檔案。					
瀏覽要提交的檔案		我們目前支援上傳文件類型					
		如下的檔案:					
選擇檔案							
		PowerPoint Vord Perfect					

🦻 開啟													×
← → ~ ↑ ↓ ›	本機 ≫ 下載							~ Ō	搜尋 下	載			Q
組合管理 ▼ 新増資	資料夾										::: -		?
, 📌 快速存取	名稱		^			修改日期		類型					
 , ◆ 快速存取 ● 卓面 ◆ 下載 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	1-s2. 1-s2. 1-s2. Cont 1-s2. Cont 1-s2. 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0-S004016251 0-S0148296311 entServer.pdf -107-71050560 829631830478 0GHT_LIST_Q.x 查询出版报告(简	7314580-ma 3304788-ma)97-1.pdf 8.htm ls 体版)内容更新	ain.pdf ain.pdf 新.docx		2019/2/26 上年 2019/2/19 下年 2019/2/26 下年 2019/2/19 下午 2019/2/19 下午 2018/11/8 上午 2018/11/27 上 ⁴	= 1 = 0 = 0 = 0 = 1 ←	和兰 Adobe A Adobe A Adobe A HTML 文 Microso Microso	Acrobat Acrobat Acrobat C件 ft Excel 9. ft Word		選取要預	覽的檔業	DER .
楢	< 案名稱(N):							~	> 所有檔	案 (*.*)		~
									開創	鈫(O)		取消	

iThenticate [®]
Professional Plagiarism Prevention

資料夾









今 另存新檔				×
← → ~ ↑ 🕇 > 本機 > 下載		~ ∂ 搜	尋下載	م
組合管理 ▼ 新増資料夾			:== :==	- ?
▶ 📌 快速存取	名稱 ^	修改日期	類型	大小
 桌面 下載 ☆ 下載 Google Drive File Stream (G:) 梁 周片 梁 本機 ◇ ◆ 下載 ◇ ◆ 下載 ◇ ● 下載 ◇ ● 下載 ◇ ● 下載 ◇ ● 「載 ◇ ● 二 ○ 二 ○ 二 ○ 新増磁碟區 (D:) > 二 ○ 新増磁碟區 (E:) > ④ Google Drive File Stream (G:) 	 1-s2.0-S0040162517314580-main.pdf 1-s2.0-S0148296318304788-main.pdf ContentServer.pdf nchu-107-7105056097-1.pdf 	2019/2/26 上午 1 2019/2/19 下午 0 2019/2/26 下午 0 2019/2/19 下午 0	Adobe Acrobat Adobe Acrobat Adobe Acrobat Adobe Acrobat	680 K 514 K 145 K 1,341 K
	<			>
檔案名稱(N): _text.pdf				~
存檔類型(T): Adobe Acrobat 文	件 (*.pdf)			~

🗻 隱藏資料夾

文資系text





會家部會会

適合領域:綜合性資料比對來源:

(1)五百億筆公開網際網路網頁資料。

(2)四千萬筆學術出版社出版品資料,例如: ACS,AIP,APS,Elsevier,IEEE, IOP,Lippincott, Nature, Ovid, Oxford, Sage, Taylor&Francis, Wiley等。

(3)與30 家指標性整合查詢資料庫合作:包含ABC Clio, Cengage Learning, EBSCOUL Cale, Emerald, Pear ProQuest, PubMed/Medline, Sage reference等。 印可找到

 相關檔案 iThiTenticate使用書 相關連結 開始使用iThenticate	<u> </u>	<u>新訓練</u>	「操作手冊、 教學影片」
關於本館 雲科大首頁	新手上路 _{操作手冊}		延伸服務 館際合作
圖書館首頁	常見問題 Q&	A	博碩士論文網
最新消息	資料庫說明會		
	教育訓練課程		
	問卷調查		



				Science D)irect on Line 教育訓練(110	D-1)	
	42	12/08	14:00	活動地點:	線上會議	連絡人:	馬欣宜
			16:00	活動時間:	2021/12/08 14:00 ~ 2021/12/08 16:00	報名時間:	2021/09/13 12:00 ~ 2021/12/06 12:00
				活動狀態:	不開放校外人士報名		
				iThenticat	e論文原創性比對系統資料	庫(110)-1)
	1	11/24	14:00	活動地點:	線上會議	連絡人:	馬欣宜
	•		10.00	活動時間:	2021/11/24 14:00 ~ 2021/11/24 16:00	報名時間:	2021/09/13 12:00 ~ 2021/11/22 12:00
				活動狀態:	不開放校外人士報名		
				IEEE-IEL	Training 資料庫教育訓練(1	10-1)	
2.5	1	10/20	14:00	活動地點:	線上會議	連絡人:	馬欣宜
	•		10.00	活動時間:	2021/10/20 14:00 ~ 2021/10/20 16:00	報名時間:	2021/09/13 12:00 ~ 2021/10/18 12:00
11				活動狀態:	不開放校外人士報名		
				WOS \ JC	R、EndNote書目管理軟體	教育記	川練(110-1)
	1	10/06	09:00	活動地點:	線上會議	連絡人:	馬欣宜
	-		12.00	活動時間:	2021/10/06 09:00 ~ 2021/10/06 12:00	報名時間:	2021/09/13 12:00 ~ 2021/10/04 12:00
				活動狀態:	不開放校外人士報名		

<u>報名網址: https://reurl.cc/MkbA6v</u>

Ô	國立雲 National Yunlin	林科技大學	學圖書館 Technology Library		Y	unT	ech	Lib	rary
		關於本館 ~	資源查詢 →	研究服務~	讀者服務 ~	線上服務 ~	活動推廣 ~	數位校史館	
	1		教会查询	國子咨询	節藍目錦				
			請輸入關鍵字				查詢		
現在	立罢 : 首頁 > 資	源查詢 > 電子資源 >	資料庫使用指引課程			1			
					U				
				資料	軍使用指引	課程			
全	部 AcerW	Valkin <mark>g+</mark> FUNDAY	+動腦+商周	ACM Airitil	Books中文電子書	書、華藝線上 <mark>圖</mark> 書	昬館(CETD、CJT	D資料庫) A動	商
EB	SCO- Busine	ess Source Comp	lete (BSC) 麿	i管財經全文資料	峰 Emeral	1投稿期刊講座	EndNote 書	目管理軟體	
IEL	- IEEE Elect	tronic Library 資料	³ 庫 iThentic	ate論文原創性比	上對系統資料庫	JSTOR	OSA SDOL	WOS · JCR	
W	DS + JCR + E	ndNote 投稿	期刊 其他						

	資料庫使用指引課程
告己(語聖5入)	

資料庫名稱(使用指引請點入)	課程日期	時間
iThenticate論文原創性比對系統資料庫(2小時) ▶▶▶	2021/04/14	14:00-16:00
IEL - IEEE Electronic Library 資料庫(2小時)▶▶▶	2021/03/22	14:00-16:00
ScienceDirect on Line(SDOL)(2小店)	2021/02/17	14:00 16:00

如有使用上的問題,請將電腦畫截圖(含網 頁的網址),<u>mail至masy@yuntech.eu.tw</u>, 以便我們為您查明問題,或請於週一至週五 8時10分至下午17時(12時至13時休息)撥 打校內分機2613,由馬小姐為您服務,謝謝!