

# 圖書雜貨源簡分

## 使用前必需要準備好的帳密有....

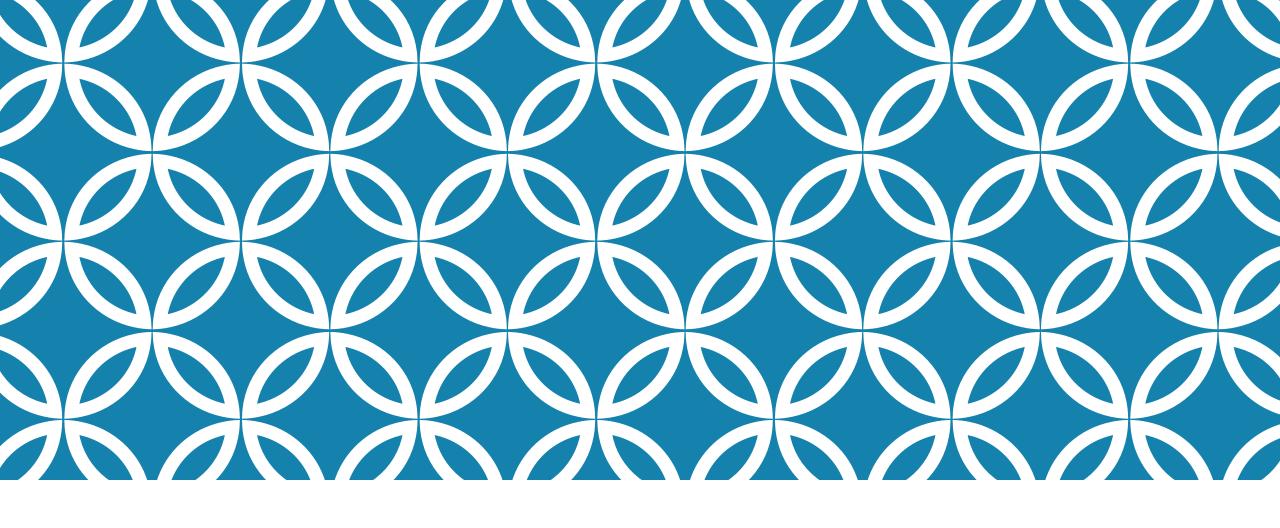
·雲科大**單一入口**帳號密碼 (請假、成績、個人資料、借書都是用這個唷!)

### 雲科大學校webmail帳號密碼

- 3個月沒登入會被鎖住無法使用
- •請聯絡:資訊中心-洪明賢 先生
- E-mail : <u>hungmh@yuntech.edu.tw</u>
- 電話: 05-5342601#2599

(書本到期、預約書通知、論文審查、學校wifi使用)

不要隨便借給別人使用以防個資外洩



# 級中圖書宣批



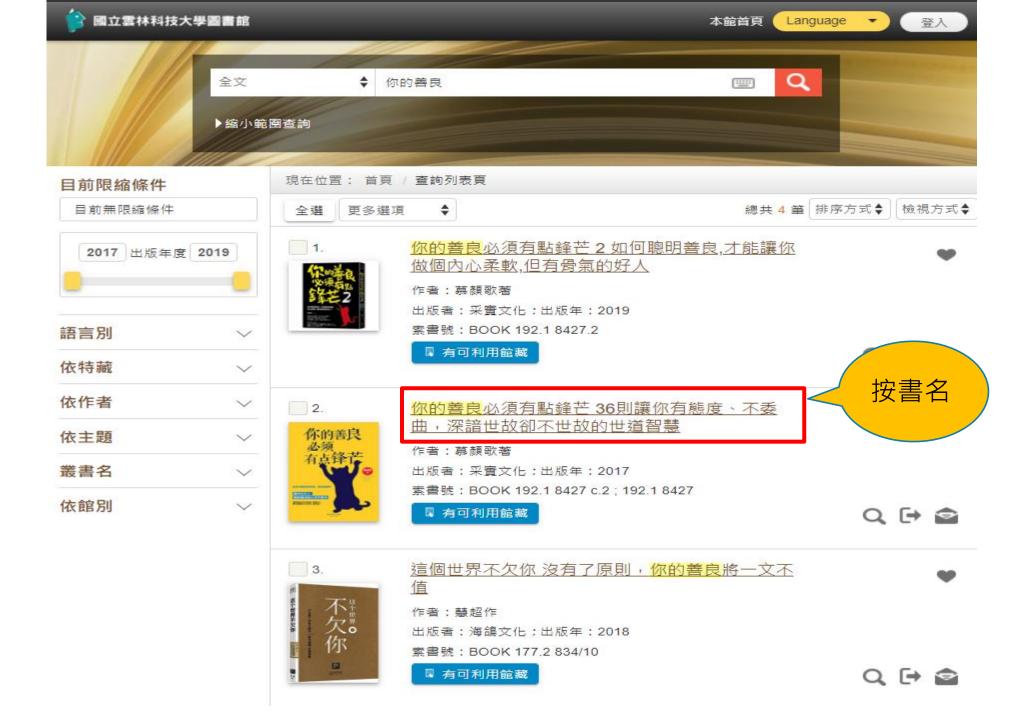
## YunTech Library

關於本館 ~ 資源查詢 ~ 研究服務 ~ 讀者服務 ~ 線上服務 ~ 活動推廣 ~ 數位校史館



→ 本日開館 / 08:10~22:00

局 臨時證可換張數/36







書封來源: AMAZON網路書店

回到頁面最上方 館藏位置 匯出 書籍簡介 鄰近書櫃的書 評分/評論 MARC格式 現在位置: 首頁 / 查詢列表頁 / 詳細資料頁

你的善良必須有點鋒芒 36則讓你有態度、不委曲、深諳世故卻不世故的世道智慧

• 著者敘述: 慕顏歌著

• 出版項:臺北市:采實文化,2017.05

• ISBN: 978-986-94528-0-9 平裝 NT\$280 9787554607237 簡體版

主題:<u>修身,生活指導</u>

• 叢書名:心視野系列:13

• 規格: 202面:21公分

顯示更多







書封來源: AMAZON網路書店

回到頁面最上方 館藏位置 匯出 書籍簡介 鄰近書櫃的書 評分/評論 MARC格式 現在位置: 首頁 / 查詢列表頁 / 詳細資料頁

你的善良必須有點鋒芒 36則讓你有態度、不委曲、深諳世故卻不世故的世道智慧

• 著者敘述: 慕顏歌著

• 出版項:臺北市:采實文化,2017.05

• ISBN: 978-986-94528-0-9 平裝 NT\$280 9787554607237 簡體版

主題:<u>修身,生活指導</u>

• 叢書名:心視野系列:13

• 規格: 202面:21公分

顯示更多





中文書庫區(五

棲)

圖書



書封來源: AMAZON網路書店

回到頁面最上方 館藏位置 匯出 書籍簡介 鄰近書櫃的書 評分/評論 MARC格式 現在位置: 首頁 / 查詢列表頁 / 詳細資料頁 你的善良必須有點鋒芒 36則讓你有態度、不委曲,深諳世故卻不世故的世道智慧 • 著者敘述: 慕顏歌著 • 出版項:臺北市:采實文化,2017.05 • ISBN: 978-986-94528-0-9 平裝 NT\$280 9787554607237 簡體版 主題:修身,生活指導 • 叢書名:心視野系列:13 • 規格: 202面:21公分 顯示更多 記號碼 館藏位置 館藏地 ▼ 只顯示可外借館藏 總件數2件 排序條件 \$ 特藏/用途 🕕 索書號 館藏地/室 狀態/到期日 預約(人數) 條碼號 流通櫃檯(一 熱門保留書(借期七 H 192.1 842 預約(0) C28328 仍在館內 天) 樓) 政策不可預約

192.1 8427

C.2

已被外借/2021-03

-04

C28702

5

預約(0)



## 書被借走了麼辦





書封來源: AMAZON網路書店

回到頁面最上方 館藏位置 匯出 書籍簡介 鄰近書櫃的書 評分/評論 MARC格式 現在位置: 首頁 / 查詢列表頁 / 詳細資料頁

你的善良必須有點鋒芒 36則讓你有態度、不委曲、深諳世故卻不世故的世道智慧

• 著者敘述: 慕顏歌著

• 出版項:臺北市:采實文化,2017.05

• ISBN: 978-986-94528-0-9 平裝 NT\$280 9787554607237 簡體版

主題:<u>修身,生活指導</u>

• 叢書名:心視野系列:13

• 規格: 202面:21公分

顯示更多







書封來源: AMAZON網路書店

回到頁面最上方館藏位置 匯出 書籍簡介 鄰近書櫃的書 評分/評論 MARC格式 現在位置: 首頁 / 查詢列表頁 / 詳細資料頁

你的善良必須有點鋒芒 36則讓你有態度、不委曲,深諳世故卻不世故的世道智慧

• 著者敘述: 慕顏歌著

• 出版項:臺北市:采實文化,2017.05

• ISBN: 978-986-94528-0-9 平裝 NT\$280 9787554607237 簡體版

主題:<u>修身,生活指導</u>

• 叢書名:心視野系列:13

• 規格: 202面:21公分

顯示更多





### 讀者登入

《專任教師與校內學生》

- 1.登入請使用本校單一入口網帳號密碼
- 2.99學年度以前帳號僅輸入數字,請注意帳號密碼大小寫是否正確

《兼任教師與其他讀者》

- 1.登入請輸入借閱證號:
  - 1.1.若證號開頭為1,請扣掉頭尾2碼取中間7碼
  - 1.2.若證號開頭為LIB,請輸入全部證號
- 2.密碼請輸入預設身份證號(開頭字母大寫)

帳號

### 輸入單一入口帳號密碼

密碼

請輸入密碼

登入

一 無法登入

忘記密碼

### 預約 雲林科技大學圖書館 館藏地: C287025 條碼號: 192.1 8427 c.2 索書號: 自動取消預約日期: 2021/05/25 確定預約

● 土理:<u>修身, 王洁指導</u>



## 查詢自己的借閱記錄







## 由此登入

關於本館 ~ 資源查詢 ~ 研究服務~ 讀者服務 ~ 線上服務 ~



→ 本日閉館(週一~週六僅一樓櫃檯開放)/

■ 臨時證可換張數/ 0 □ 討論室可借間數/ 0



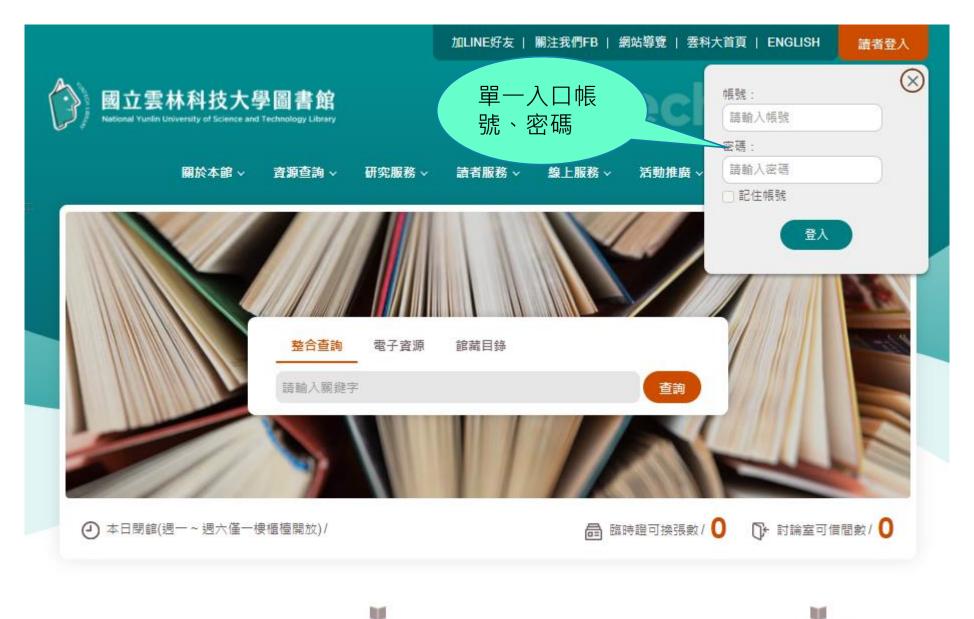


最新消息

U 常用服務



17



最新消息

常用服務



最新消息

常用服務





書封來源:

AMAZON網路書店

回到頁面最上方 館藏位置 確出

\_\_\_\_\_

九年世日, 自共 「豆的刀次只 「肝神真得失

你的善良必須有點鋒芒 36則讓你有態度、不委曲,深諳世故卻不世故的世道智慧

**₩** 

• 著者敘述: 慕顏歌著

• 出版項:臺北市:采實文化,2017.05

• ISBN: 978-986-94528-0-9 平裝 NT\$280 9787554607237 簡體版

主題:<u>修身,生活指導</u>

• 叢書名:心視野系列:13

• 規格: 202面:21公分

顯示更多



## 借閱規則懶人包

1.我可以借幾本書呢?

博碩士生:借書冊數 25 冊。

大學生:借書冊數 10 冊。

2.我可以借多久呢?

博碩士生:借期 42 日,預約冊數 10 冊。

大學生:借期 21 日,預約冊數 5 冊。

3.逾期歸還?

1天1本5元,逾期罰款上限為每冊新臺幣 2000 元。

## 借閱規則懶人包

4

### 圖書館開放時間

### 平日開放時間

為保障全校師生健康,圖書館至 10/3(日)僅開放一樓流通櫃台 提供服務,後續將視疫情發展及 學校防疫措施進行調整。

1樓櫃台服務時間:

周一至周五8:10-17:00

周六9:00-17:00

周日不開放

### 特殊休館日

09/18~09/21 中秋連假 10/09~10/11 雙十連假 12/31~01/02 111年元旦連假

### 校史館開放時間

配合本校防疫措施,暫停對外開放。

了解更多:https://reurl.cc/ARKnvj



## 借閱規則懶人包

5 圖書館9/13~10/3開閉館時間

○資料來源:典閱組 ○日期:2021/09/09

配合本校防疫措施,圖書館自9/13(一)起至10/3(日)止,僅開放一樓流通櫃台提供服務,後續將視疫情發展及學校防疫措施進行調整,相關說明如下:

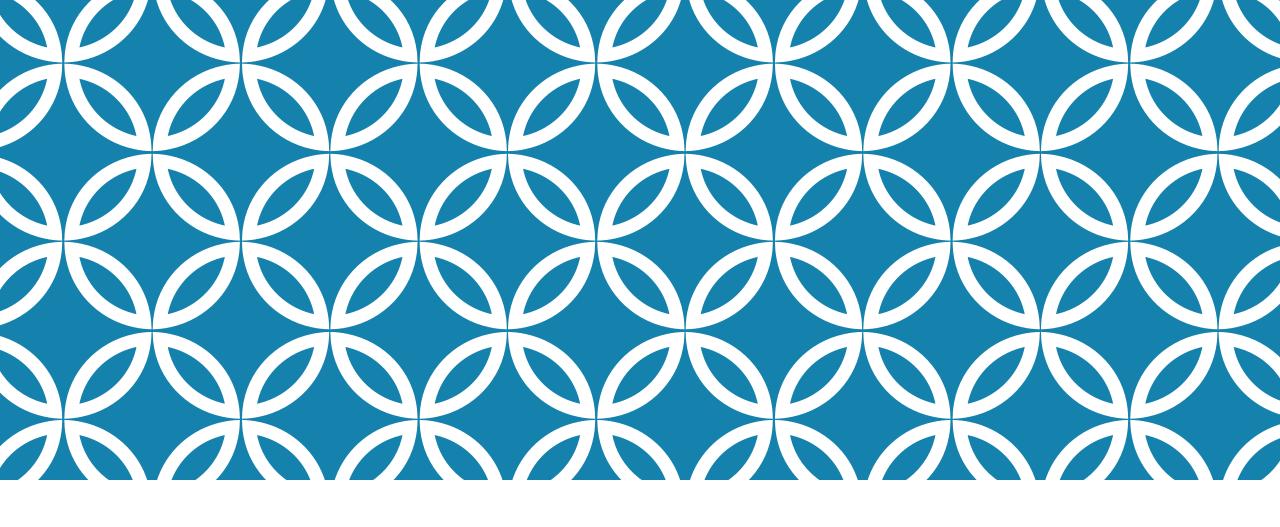
- 1. 一樓櫃台服務時間
- (1) 週一至週五:08:10-17:00;週六09:00-17:00;週日休館
- (2) 休館日: 9/18~9/21中秋節連續假期
- 2. 一樓櫃台提供借書、還書、館際合作(NDDS)、聯合圖書代借代還、圖書逾期罰款繳納、雜校離職案核、論文繳交、圖書遺失賠償等服務。
- (1) 借書作業請填寫借書申請單。
- (2) 還書作業(含館合及聯合圖書)可以郵寄方式,地址:640雲林縣斗六市大學路3段123號雲科大圖書館,收件人:圖書館流通櫃台。
- (3) 5/17~10/3之間不累計圖書逾期罰款。
- 3. 外借圖書、視聽資料及電子書閱讀器到期日一律展延至10/7(四),不包含已被預約者,意即上述資料後續如有人預約,仍必須準時歸還。
- 4. 若於此期間預約書到館,但本人無法到館借閱,請至讀者個人書房取消此預約書,以免預約違規而被停權預約功能。
- 5. 服務專線: 請洽05-5524275流通櫃台。

以上不便之處,尚祈見諒,亦請各位讀者注意自身健康,並遵守各項防疫措施。

#### 附件下載

了解更多:https://reurl.cc/OkpNvv

• 借書申請單 🔜



# 電多貨源宣批

# 中文電子資源: Airiti Library華藝線上圖書館



## YunTech Library

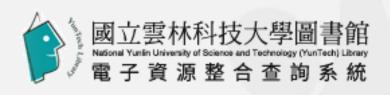
關於本館 ~ 資源查詢 ~ 研究服務 ~ 讀者服務 ~ 線上服務 ~ 活動推廣 ~ 數位校史館



本日開館/08:10~22:00

局 臨時證可換張數/36





登入國立雲林科技大學圖書館 請輸入您個人的帳號與密碼!				
帳號:				*
密碼:				jumper
	登入			
	無法登入嗎?		輸入單一方	
			· 密码 — · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<b></b>

點選網址





> 查詢紀錄



▼ 華藝線上圖書館

> 進階查詢 > 資源瀏覽

查言

### 資料庫 (2)

電子期刊(0)

電子書 (0)

### 狀態

- ▶試用
- ▶新進
- ▶購買
- ▶ 免費
- 推薦

### 資料類型

- ▶電子期刊全文 (1)
- ▶ 電子書 (1)
- ▶技術報告 (0)
- ▶書目管理軟體 (0)
- ▶索引摘要 (1)
- ▶ 車利/樺淮/斗相 (n)

#### 查詢結果

共2筆 取消查詢

全選 排序依: 題名

1 頁面選項↓

1. Airiti Library華藝線上圖書館(圖、TAEBDC)

資源網址: https://www.airitilibrary.com/

資源簡介:華藝線上圖書館整合了以下資料庫: CEPS中文電子期刊資料

庫:收錄兩岸中文出版之期刊全文資料庫。....(詳全文)

語文別:中文

使用範圍: 可校外連線

2. 華藝SYMSKAN文獻相似度檢測服務資料庫(TAEBDC)

資源網址: https://www.symskan.com/

資源簡介: (一)文獻相似度檢測服務比對內容涵蓋逾2,000種華文學術期

刊與會 議論文,收錄超過60.....(詳全文)

語文別:中文

使用範圍:可校外連線

全選 排序依: 題名

1 頁面選項」

國立雲林科技大學,您好!

瀏覽

進階檢索

儲值&購物車

輸入關鍵字

員 | 購買點數 | 個人化服務 ☑ | 客服中心 | 使用說明 | 網站地圖

文章 出版品

人工智能

▼ 更多選項

② 查詢歷史

章忠信老師智慧財產權系列課程

## 著作拳(權) 本練 商標拳(權) 2021春季班

2021春季班



### 訊息動態

活動中獎名單:捍衛原創心。

Airit學界快訊: 20...

Airiti學界快訊:帶著...

Airit學界快訊: IN...

Airit學界快訊: DO...

推薦閱讀

預刊文章

最新上線

精選期刊

學界快訊

### 研討會訊息

05/21-05/22 第一屆華文創 意寫作與跨媒體實踐國際

### 我要張貼訊息

>>更多

>>更

### 華藝DOI熱門解析期刊②

文章平均解析次數

解析總次數

護理雜誌

榮總護理

台灣醫學

台灣公共衛生雜誌

### 2020中華資訊素養學會優良學位論文獎開 放申請中

中華資訊素養學會為鼓勵國內各大車院校學生撰寫資訊素養 及圖書資訊學相關研究之學術論文,特辦理「中華資訊素養 學會優良學位論文獎」活動,期盼透過獎勵資訊素養及圖書 資訊學相關之優質碩博士學位論文,帶動相關研究領域發 展,提升其碩博士學位論文品質,並促進各校學術交流。

>> 了解2020中華資訊素養學會優良學位論文獎活動內容



### № airiti Library 華藝線上圖書館

#### 國立雲林科技大學,您好!













1

Section 1992 to the Nation Scholars Sch

2



3



Taiwan Journal of East Asian Studies, Vol. 17, No. 2 (Issue 34), Dec.2020, pp.25-75

【專號論文】Feature Article

DOI:10.6163/TJEAS.202012\_17(2).0002

#### Labor Displacement in Artificial Intelligence Era: A Systematic Literature Review

#### 以系統性文獻綜述談人工智慧時代下的勞力取代

Chu-chen Rosa YEH\*

葉俶禎

Cze-chiun Jasmine WONG\*\*

黃子君

Wei-wen Vera CHANG\*\*\*

張媁雯

Chih-chien Steven LAI\*\*\*\*

賴志樫

取得全文

Keyword: artificial intelligence, labor displacement, labor market

關鍵詞:人工智慧、人力取代、勞動市場

<sup>2020</sup>年1月15日收稿,2020年6月8日修訂完成,2020年9月28日通過刊登。

Associate Professor, Graduate Institute of International Human Resource Development, National Taiwan Normal University. 國立臺灣師範大學國際人力資源發展研究所副教授

<sup>\*</sup> Research Assistant, Graduate Institute of International Human Resource Development,

## 西文電子資源:

Web of Science-WOS

(學校有買才有全文)



### National Yunlin University of Science and Technology (YunTech) Library 電子資源整合查詢系統

整合查詢

電子資源 ?

資料庫 Web of Science-WOS (TAEBDC) 查 詢

> 進階查詢

> 資源瀏覽

#### 關於本館

雲科大首頁

固書館首頁

最新消息

#### 新手上路

操作手冊

常見問題 Q&A

資料庫說明會

教育訓練課程

問卷調查

#### 延伸服務

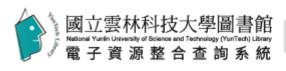
館際合作

博碩士論文網

#### 隱私權政策

國立雲林科技大學圖書館 - Hyint®

National Yunlin University of Science and Technology. All Rights Reserved.



整合查詢

電子資源 🕜

> 查詢紀錄

資料庫 v WOS

查 詢

> 進階查詢 > 資源瀏覽

#### 資料庫 (1)

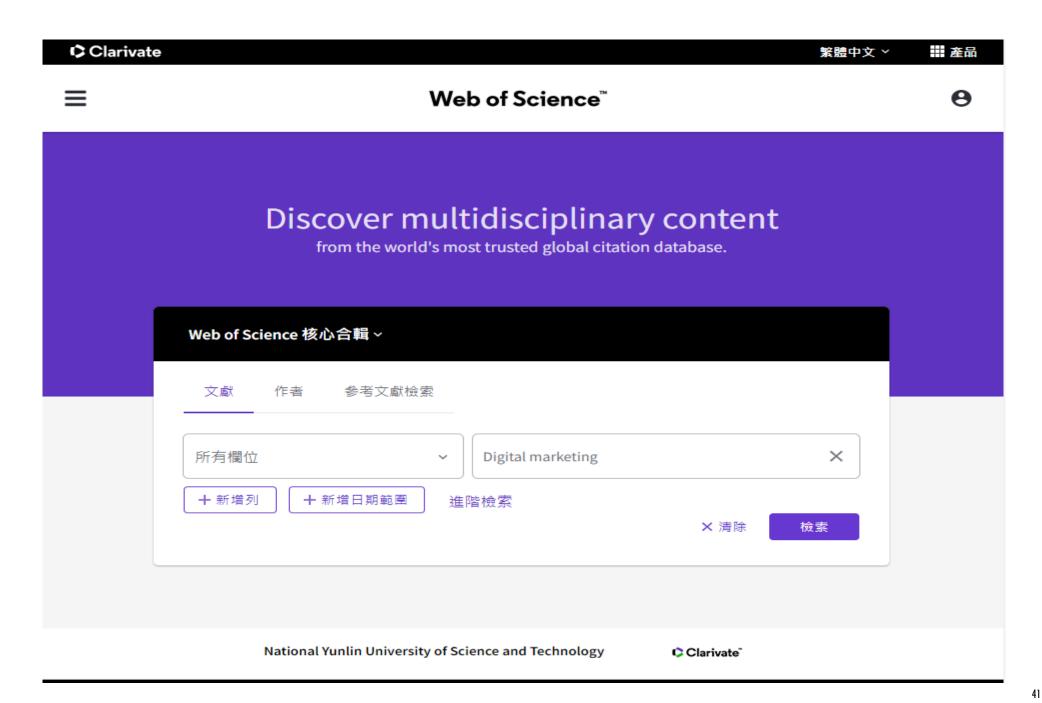
#### 狀態

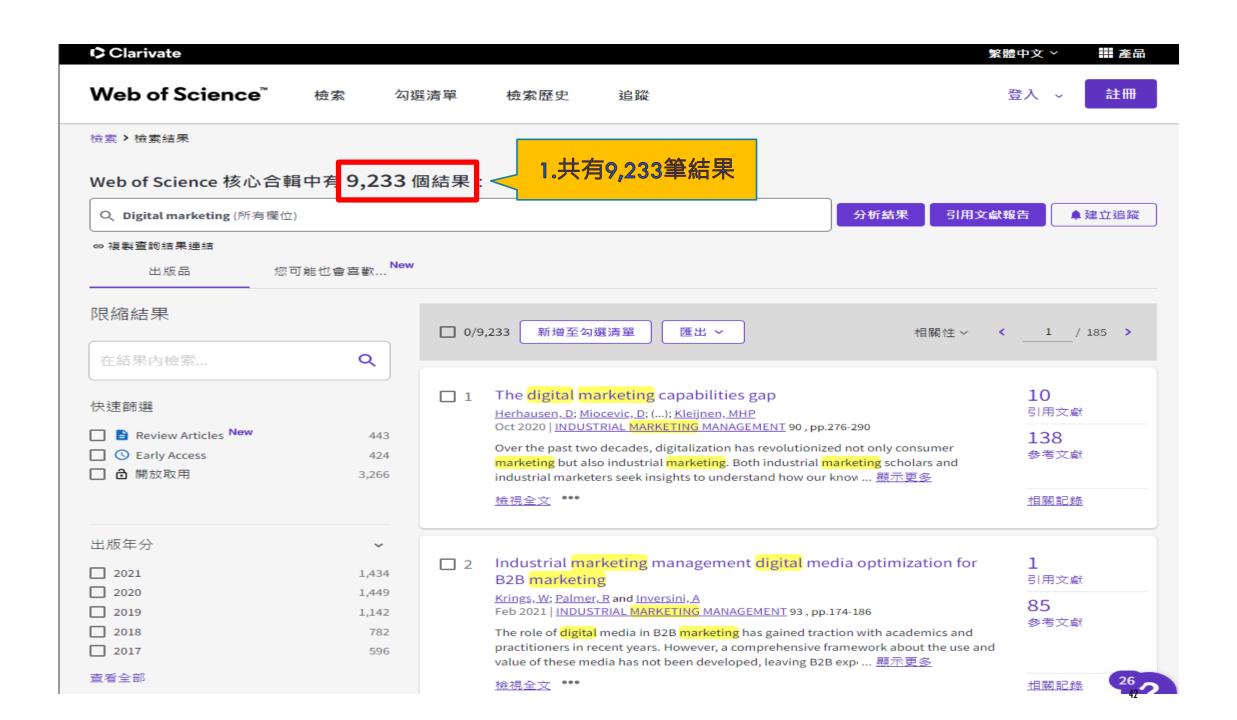
- ▶試用
- ▶新進
- ▶購買
- ▶免費
- ▶ 推薦

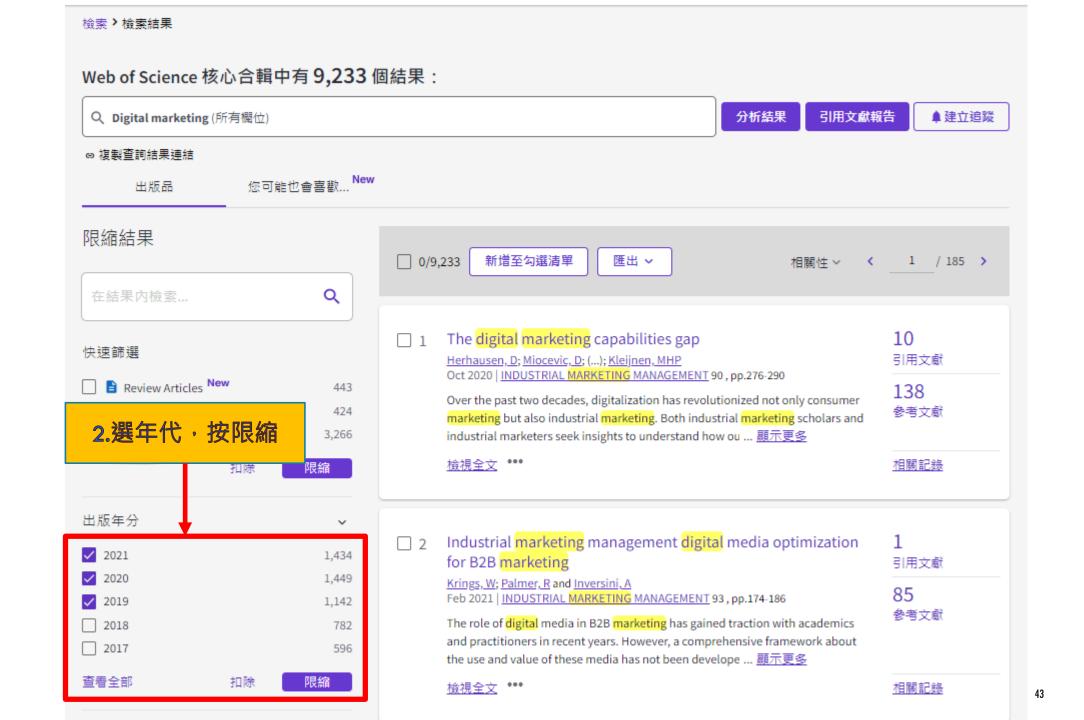
#### 資料類型

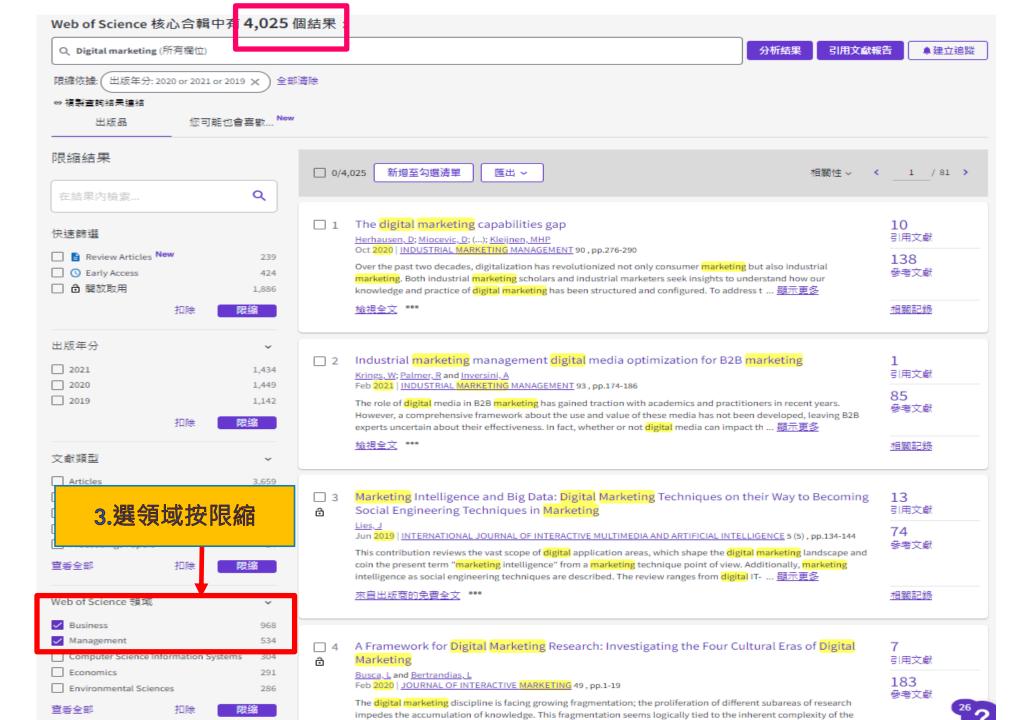
- ▶電子期刊全文 (0)
- ▶電子書 (0)
- ▶技術報告 (0)

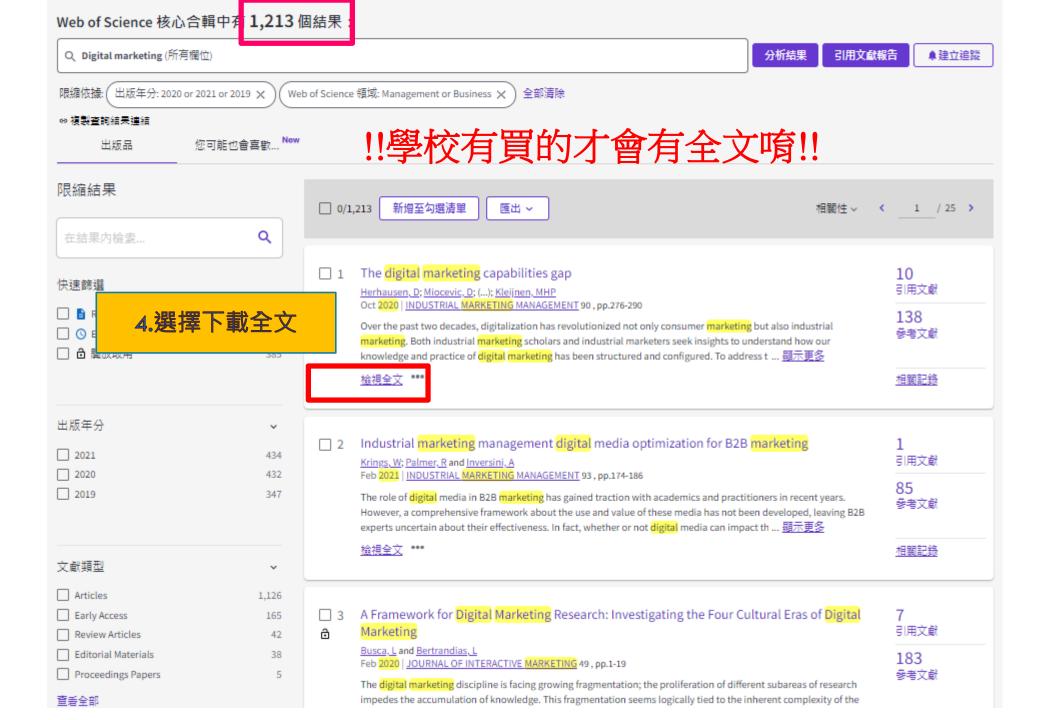












#### Outline

Highlights

#### 5.跳到全文頁面

#### strial Marketing Management

#### olume 90, October 2020, Pages 276-290

## MANAGEMENT

#### ELSEVIER

View PDF

#### Abstract

#### Keywords

- 1. Introduction
- 2. Conceptual development
- 3. Literature review
- 4. Management interviews and survey
- 5. Discussion and future research agenda
- 6. Conclusion

Acknowledgments

References

Show full outline >

#### Figures (1)



#### Tables (7)

- Table 1
- ⊞ Table 3
- Table 4
- Table 5
- Table 6

Show all tables \screw

Research paper

#### The digital marketing capabilities gap

Dennis Herhausen a R M, Dario Miočević M, Robert E. Morgan C, d M, Mirella H.P. 

#### Show more >

+ Add to Mendeley < Share 55 Cite

https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.07.022

Get rights and content

#### Highlights

- · We review 129 articles to identify digital marketing capabilities in B2B firms.
- · We classify four different themes and map their development over two decades.
- · These are channels, social media, digital relationships, and digital technologies.
- · A survey of 169 managers reveals current and future marketing capability needs.
- · We build an agenda for future research on B2B digital marketing capabilities.

#### Recommended articles

Institutional adversity, external know... Industrial Marketing Management, Volum...

Download PDF View details ∨

Network innovation versus innovatio... Industrial Marketing Management, Volum...

Download PDF View details ∨

Developing a digital marketing tool f... Industrial Marketing Management, Volum...

Download PDF View details ∨

1 2 Next >

Citing articles (15)

Article Metrics

Citations

Citation Indexes: 20

Captures

Readers: 497

Social Media

Tweets:



 $\wedge$ 



☐ 44 ③	Mobile social media marketing: a new marketing channel among digital natives in higher education?	3 引用文獻
	Wong, LW; Tan, GWH; (); Leong, LY Oct 2020 (早期取閱)   JOURNAL OF MARKETING FOR HIGHER EDUCATION  ■ 被引参考文獻深度分析	134 參考文獻
	This paper explores the characteristics of mobile social media marketing adoption in the context of digital natives via an extended Mobile Technology Acceptance Model. Specifically, mobile usefulness and mobile ease of use were studied together with ( <u>顯示更多</u>	
	檢視全文 ***	相關記錄

#### 4.選擇下載全文

	<u>檢視全文</u> ***	相關記錄
☐ 45 <b>B</b>	The Second Digital Revolution  Rindfleisch, A  Mar 2020   MARKETING LETTERS 31 (1), pp.13-17  I propose that our economy is currently in the early stages of a Second Digital Revolution. In contrast to the First Digital Revolution, which digitized information goods via personal computers, the Second Digital Revolution will digitize physical goods v 顯示更多	1 引用文獻 9 參考文獻
☐ 46 ③	性機定文 ***	<u>相關記錄</u> 6 引用文獻
	Bowden, J and Mirzaei, A May 11 2021   Jan 2021 (早期取閱)   EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING 55 (5), pp.1411-1439 Purpose Brands are investing heavily in content marketing within digital communication channels, yet there is limited understanding of the effectiveness of this content on cr 顯示更多	125 參考文獻
	<u>檢視全文</u> ***	相關記錄

匯出 V

新增至勾選清單

<

Mobile social media marketing: a new marketing channel among digital natives in higher education?

作者: Wong, LW (Wong, Lai-Wan) 1; Tan, GWH (Tan, Garry Wei-Han) 2, 3; Hew, JJ (Hew, Jun-Jie) 4; Ooi, KB (Ooi, Keng-Boon) 2, 5; Leong, LY (Leong, Lai-Ying) 4

檢視 Web of Science ResearcherID 和 ORCID (Clarivate 提供)

#### JOURNAL OF MARKETING FOR HIGHER EDUCATION

DOI: 10.1080/08841241.2020.1834486

早期取間: OCT 2020

文獻類型: Article; Early Access

跳至

■ 被引参考文獻深度分析

#### 摘要

This paper explores the characteristics of mobile social media marketing adoption in the context of digital natives via an extended Mobile Technology Acceptance Model. Specifically, mobile usefulness and mobile ease of use were studied together with (1) networks relationship properties: homophily and tie-strength to understand their impacts on innovation diffusion; and (2) social influence properties: social norms and perceived critical mass on innovation adoption intention. Data gathered from 263 university students were analysed using Partial Least Squares based Structural Equation Modelling. Other than the linkage between homophily and behavioural intention, findings revealed that all the paths hypothesised were statistically significant and supported. On top of extending the Mobile Technology Acceptance Model with social media metrics (i.e. network properties, social norms, and perceived critical mass), this study offers valuable insights on the applicability of mobile social media marketing efforts to digital natives.

#### 關鍵字

作者關鍵字: Social media marketing; social networking sites; mobile marketing; Structural Equation Modelling; young consumers

Keywords Plus: PERCEIVED CRITICAL MASS; TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL; CONSUMER ENGAGEMENT; ONLINE EDUCATION; ADOPTION;

UNIVERSITY; FACEBOOK; STUDENTS; USAGE; BRAND

#### 作者資訊

通訊地址: Ooi, Keng-Boon (通訊作者)

UCSI Univ, Fac Business & Management, Kuala Lumpur, Malaysia

通訊地址: Ooi, Keng-Boon (通訊作者)

#### 引用文獻網路

於 Web of Science 核心合輯

3

引用文獻

▲ 建立引用文獻追蹤

#### 所有引用文獻

3於所有資料庫

+ 查看更多引用文獻

#### 篇被引参考文獻

134

檢視相關記錄

COMMERCE

#### 您可能也會喜歡...

De Keyzer, F; Dens, N; De Pelsmack The Impact of Relational Character Consumer Responses to Word of M Social Networking Sites INTERNATIONAL JOURNAL OF ELEC

Khan, I; Han, DP; Wahab, A; Does culture matter in effectivenes

media marketing strategy? An inve-



504 Views CrossRef citations to date

Altmetric

Research Article

#### Mobile social media marketing: a new marketing channel among digital natives in higher education?







F1000 Research Publish your Policy Brief rapidly today and inspire change for tomorrow

#### ABSTRACT

This paper explores the characteristics of mobile social media marketing adoption in the context of digital natives via an extended Mobile Technology Acceptance Model. Specifically, mobile usefulness and mobile ease of use were studied together with (1) networks relationship properties: homophily and tie-strength to understand their impacts on innovation diffusion; and (2) social influence properties: social norms and perceived critical mass on innovation adoption intention. Data gathered from 263 university students were analysed using Partial Least Squares based Structural Equation Modelling. Other than the linkage between homophily and behavioural intention, findings revealed that all the paths hypothesised were statistically significant and supported. On top of extending the Mobile Technology Acceptance Model with social media metrics (i.e. network properties, social norms, and perceived critical mass), this study offers valuable insights on the applicability of mobile social media marketing efforts to digital natives.



#### Related research (1)

Get access

People also Cited by articles read Potential of the social media as instruments of higher education marketing: a segmentation study > Efthymios Constantinides et al. Journal of Marketing for Higher Education Published online: 1 Jun 2011

The Role of Trust in Understanding the Impact of Social Media Marketing on Brand Equity and Brand Loyalty >

Reham Shawky Ebrahim Journal of Relationship Marketing Published online: 26 Dec 2019

Social media in higher education: understanding how colleges and universities

Purchase options \* Log in via your institution ➤ Â Access through your institution Log in to Taylor & Francis Online

6.需付美金45元,約台幣1250元

Save for later

Add to cart

PDF download + Online access

· Article PDF can be downloaded

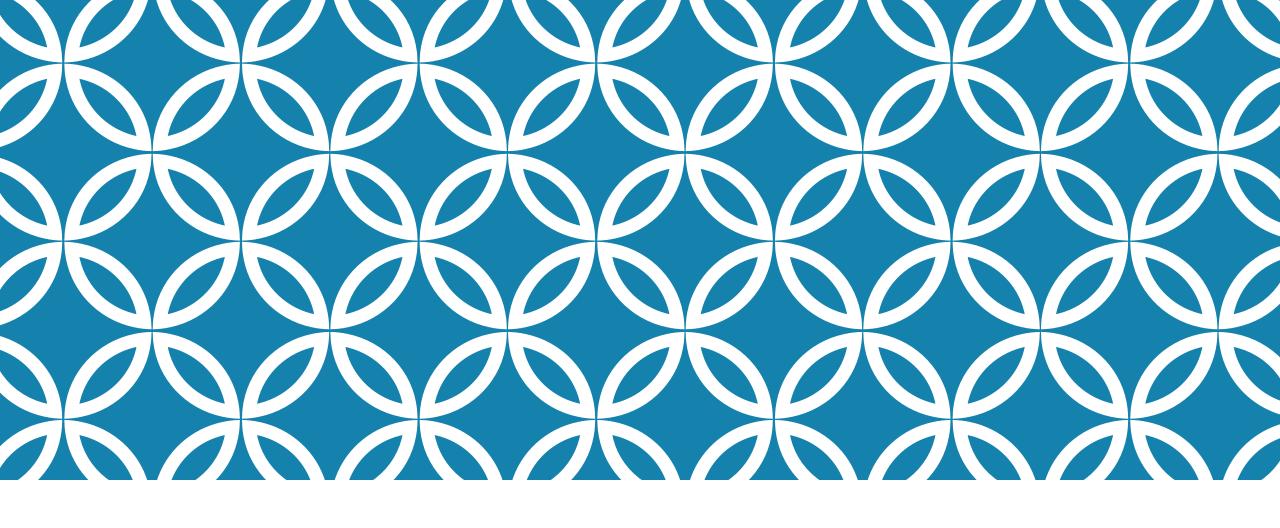
Article PDF can be printed

USD 45.00

48 hours access to article PDF conline version

her Education

View more



## 全國文獻傳遞服務

#### 全國文獻傳遞服務系統NDDS

藉由圖書館之間的共同合作,以館際互借提供圖書及資料複印(全部的1/3),協助本校師生向他館申請取得本館典藏之資料,也提供他館向本館申請,藉此彌補部份館藏資源的不足,落實資源互惠共享的目標。









#### 文獻查詢/申請 Search/Order

期刊聯合目錄 Union List of Serials

CONCERT電子期刊聯合目錄 Union List of Electronic Journals

全國圖書書目資訊網 NBINet (National Bibliographic Information Network)

METACAT+即時跨館整合查詢

REAL館藏整合查詢 REAL (Research All in One)

臺灣期刊論文引索系統 PerioPath Index to Taiwan Periodical Literature System

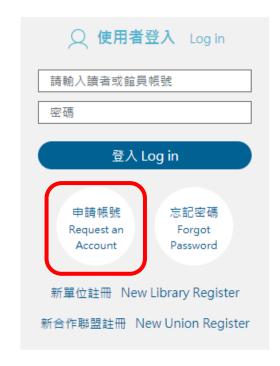
臺灣博碩士論文系統 National Digital Library of Theses and Dissertations in Taiwan

博碩士論文(STPI館藏 1994~2004) Dissertations & Theses

學術會議論文(1988~2009) Conference Papers

國科會研究報告(1971~2001) NSC Research Reports

政府研究資訊系統(GRB) Government Research Bulletin









2018-08-20

NDDS新版9/1上線公告



科技政策中心相關服務 STPI Service





個資保護說明

關於我們

C English

科政中心

國研院

#### 申請讀者帳號

- 1.<mark>紅色</mark>為必填欄位
- 2.個人資料蒐集告知函,請閱讀並勾選同意

身分證字號 ID or Passport	(請輸入大寫 A~Z 或 0~9 的字元) 本系統以身分證字號做為登入帳號
姓名 Patron Name	(請輸入中文姓名)
學號/工號 Student or Employee ID number	沒有學號/工號的讀者請填「無」
密碼 Password	(密碼長度不可以超過20個字元,, < > "'%;() + 等特殊字元皆不可使用)
密碼確認 Password confirm	(密碼長度不可以超過20個字元,, < > "'%;() + 等特殊字元皆不可使用)
所屬圖書館 Affiliated	Q 查詢 <b>♂</b> 清空 (例如:若您為交通大學的學生或教職員,請選擇「國立交通大學圖書館」。)
身分 Patron status	請選擇Please choose ▼
學科賞展 Background	請選擇Please choose ▼
条所/部門/單位 Department	
秦 7 和 #	



→ 登出

#### 🚱 English 館員身分切換: 讀者功能 🕶

讀者功能 讀者使	用手冊	文獻查詢並提出申請	字級調整 小 中 大
申請件處理情形 (更新申請件統計) 未完成申請件(近一年)	<u>0</u> 件	期刊聯合目錄 <u>English Version</u> Union List of Serials	臺灣博碩士論文系統 National Digital Library of Theses and Dissertations in Taiwan
申請件完成處理 (等待館員通知)	<u>0</u> 件	CONCERT電子期刊聯合目錄 Union List of Electronic Journals	博碩士論文(STPI館藏 1994~2004) Dissertations & Theses
逾期未選書 申請人待取 申請件退件(近一年)	<u>0</u> 件 <u>0</u> 件 <u>0</u> 件	全國圖書書目資訊網 NBINet(National Bibliographic Information Network)	學術會議論文(1988~2009) Conference Papers
<u>文献查詢並申請</u> (期刊聯合目錄等) 提出申請(空白申請表)		METACAT+即時跨館整合查詢	國科會研究報告(1971~2001) NSC Research Reports
		REAL館藏整合查詢 REAL(Research All in One)	政府研究資訊系統(GRB) Government Research Bulletin
<u>複印</u> 借書 讀者資料管理	_	臺灣期刊論文引素系統 PerioPath Index to Taiwan Periodical Literature System	

#### 本館最新公告 各館服務電話

#### 2016-06-03

維護基本資料 變更個人密碼

2016/6/27起暫停館際期刊 複印服務

🚱 English 館員身分切換: 讀者功能 🕶

#### 讀者功能 讀者使用手冊 申請件處理情形 (更新申請件統計) 未完成申請件(近一年) 0件 申請件完成處理 (等待館員通知) 0.件 逾期未還書 0.件 申請人待取 0.件 申請件退件(近一年) 0.件 讀者查詢申請件 文獻查詢並申請 (期刊聯合目錄 提出申請(空白申請表) 複印 借書 讀者資料管理 維護基本資料 變更個人密碼 本館最新公告 各館服務電話 2016-06-03 2016/6/27起暫停館際期刊

複印服務

借書申請表(*為必填)	字級調整         字級調整
	● 國內借書 ○ 國外借書(限所屬館自行處理) 國內国書件收費標準
申請日期(Request Date)	09/11/2018
申請人姓名(Patron Name)	馬欣宣
申請館(Borrower)	國立雲林科技大學圖書館
*園書名稱(Book Title)	請填寫 圖書名 <u>查詢全國圖書聯合目錄(NBINet)</u>
*作 者(Author)	
*出版年(Year)	2017 ISSN/ISBN
版 吹(Edition)	
*被申請館(一)(Lender1) 被申請館優化參考清單	及查詢 ✔ 清空 素書號(Call Number) 登錄號(Accession Number)
被申請館(二)(Lender2) 被申請館優化參考清單	Q 查詢 ✔ 清空 素書號(Call Number) 登錄號(Accession Number)
被申請館(三)(Lender3) 被申請館優化參考清單	Q 查詢 <b>४</b> 清空



總費用:56

被申請圖書館:國立台灣大學圖書館 請儘快到圖書館領件,並自備零錢。

圖書館小提醒:除了上班時間外,其他時間也可至流通(借書)櫃檯領取館際合作 文件、圖書或還書喔!

國立雲林科技大學圖書館 敬上

有任何問題,請向國立雲林科技大學圖書館館員洽詢館員E-Mail: masy@yuntech.edu.tw

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

請注意:此郵件是系統自動傳送,請勿直接回覆此郵件。

#### 返回 | → 回信 → 全回 → 轉寄 → | → 標籤 → → 移至 → | ★ → | 更多 → |

標題: NDDS退件通知 Request Unfilled (Cancelled by Lending Library)

日期: Tue, 19 Feb 2019 63:00:26

您好,您在「NDDS」申請件已被退件。

姓名:馬欣官

申請件編號:10247505

被申請館(一)(Lender1):國立台灣大學圖書館

退件理由—(Rejection1):非本館館藏:(無)

被申請館(二)(Lender2): 退件理由二(Rejection2):

被申請館(三)(Lender3):

退件理由三(Rejection3):

有任何問題,請向國立<mark>雲林科技大學圖書館</mark>館員洽詢

館員E-Mail: <u>tlrh@yuntech.edu.tw</u>

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

請注意:此郵件是系統自動傳送。請勿直接回覆此郵件。

無法取得全文或書籍的Mail

## 小結

中文電子資源(可用中英文查詢)

西文電子資源(僅能用英文查詢)

• 學校有買的才有全文

#### 教育訓練課程

學校首頁→全校活動報名→選承辦單位(圖書館)→即報名(單一入口資料)

#### 館際合作(校內無法取得資料時使用)

• 如果作者沒有公開也無法取得全文

# 好不容易論文完成了!! 然後呢......

## 使用前必需要準備好的帳密有....

- 雲科大**單一入** 口帳號密碼 (請假、成績、個人資料、借書都是用這個唷!)

#### 雲科大學校webmail帳號密碼

- 3個月沒登入會被鎖住無法使用
- •請聯絡:資訊中心-洪明賢 先生
- E-mail : <u>hungmh@yuntech.edu.tw</u>
- 電話: 05-5342601#2599

(書本到期、預約書通知、論文審查、學校wifi使用)

不要隨便借給別人使用以防個資外洩



## YunTech Library

關於本館 ~ 資源查詢 ~ 研究服務 ~ 讀者服務 ~ 線上服務 ~ 活動推廣 ~ 數位校史館



→ 本日開館 / 08:10~22:00

□ 臨時證可換張數/36



最新消息

常用服務



論文原創性比對

學位論文上傳

頑百豆人

全部

一般公告...

活動公告...

館務公告...

電子資源...



#### 讀者登入

《專任教師與校內學生》

- 1.登入請使用本校單一入口網帳號密碼
- 2.99學年度以前帳號僅輸入數字,請注意帳號密碼大小寫是否正確

《兼任教師與其他讀者》

- 1.登入請輸入借閱證號:
  - 1.1.若證號開頭為1,請扣掉頭尾2碼取中間7碼
  - 1.2.若證號開頭為LIB,請輸入全部證號
- 2.密碼請輸入預設身份證號(開頭字母大寫)

帳號

輸入單一入口帳號密碼

密碼

請輸入密碼

登入

一 無法登入

忘記密碼

✔訂購





電子資源 🕜

) 查詢紀錄







進階查詢資源瀏覽

#### iThenticate論文原創性比對服務資料庫 🌑 🖶 💌







資源網址: https://app.ithenticate.com/en\_us/login 語文別: 西文

公告資訊: 點數為全校共用,

請將檔案撰寫完成(至少90%)後,

合併成1個PDF檔再上傳。

#### 僅供教職員及博碩士生申請

※剩餘點數餘額:5655點

(更新時間: 110/09/24)

點選 「第一次使用」

第一次使用請按此申請

https://goo.gl/N3WHDM

※※※因學科領域不同,本校並未設定畢業門檻。

圖際期刊投稿標準為25%以下,請依學科領域與指導教授討論。

如點數用鑿請使用「文獻相似度檢測服務資料庫」※※※



#### 雲科大iThenticate帳號申請網頁

106年9月起

#### 申請規則

- (1)限雲林科技大學在校教職員工生申請(若畢業、休學、離職者無法使用)。
- (2)請確認比對文件已完成90%以上後再行比對。
- (3)申請核准後請勿將個人帳號、密碼外流予第三人使用。
- (4)比對系統為全校共用點數,若點數用鑿將無法使用。

繼續

請勿利用 Google 表單送出密碼。

Google 並未認可或建立這項内容。 檢舉濫用情形 - 服務條款 - 贋私權政策

Google 表單

第一次使用 請先申請帳號

請輸入完整中文姓名 *
您的回答
請輸入學院系所名稱(工程學院/電機工程系) *
您的回答
E-Mail * 請輸入雲科大WebEmail( <u>b12345678@yuntech.edu.tw</u> )
您的回答
身份: *
○ 大學生
○ 碩/博士生
→ 教職/老師
○ 行政職員

## 

団來源: noreply@ithenticate.com

標題: 【雲科大園書館】您的iThenticate帳號已創設<<3天內未登錄改密碼自動失效>>

日期: Mon, 02 Nov 2020 16:00:11



<<3天內未登錄改密碼自動失效>>

Welcome 馬欣宜職員 行政單位 / 圖書館典閱組

Your iThenticate account has been created.

To begin using iThenticate please visit

https://app.ithenticate.com/en\_us/login

You will log in using your email address and pa

Login: masy@yuntech.edu.tw

Password:

記住「認證信的帳號、密碼」

This is a one-time password. You will be prompted to change this password when you first log in.

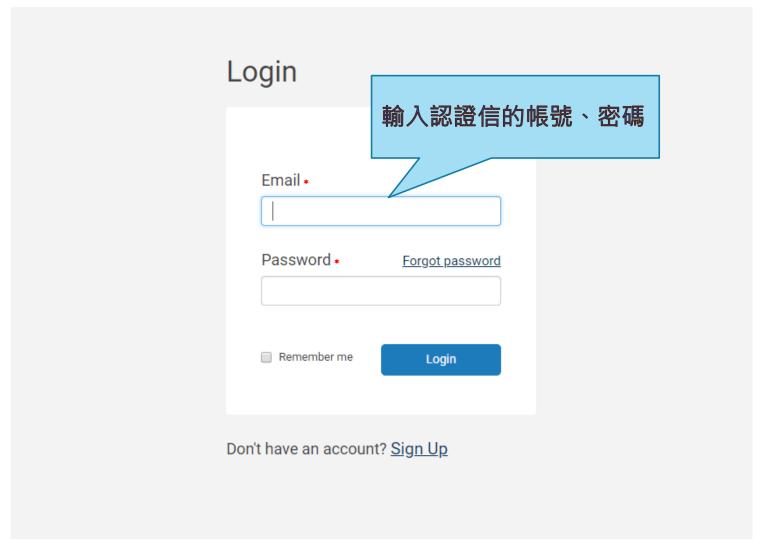
For help getting started with iThenticate log into your account and click on the Help button at the top right of the page.

If you have any questions please contact your account administrator(s):

"馬欣宜職員 行政單位 / 圖書館典閱組" <masy@yuntech.edu.tw>

"測試工讀生 行政單位 / 圖書館參考室" <tlrh@yuntech.edu.tw>

#### √iThenticate<sup>®</sup>

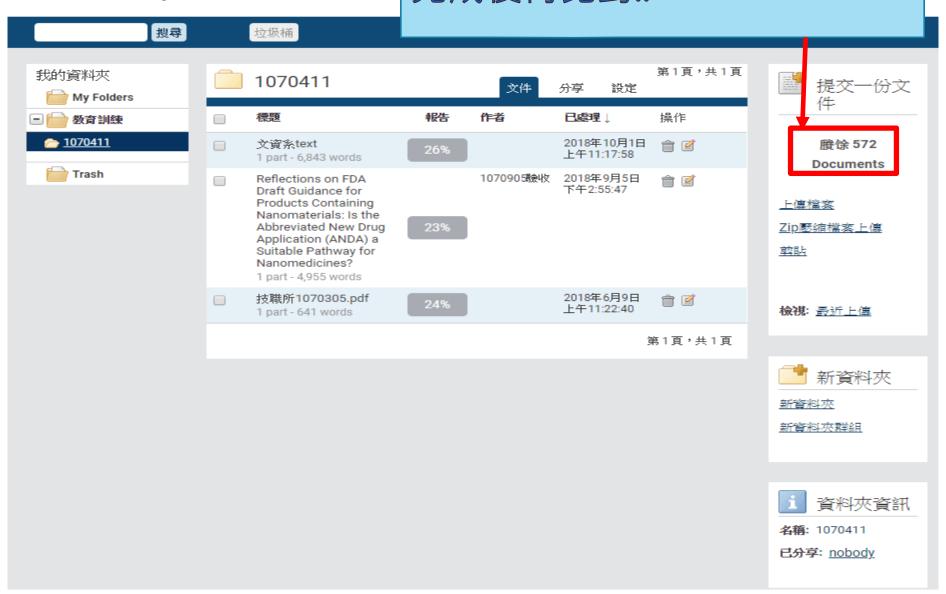


Privacy Pledge | Usage Policy | Support | Blog | Contact

Copyright © 1998-2018 Turnitin, LLC. All rights reserved.

**/** iThenticate<sup>®</sup>

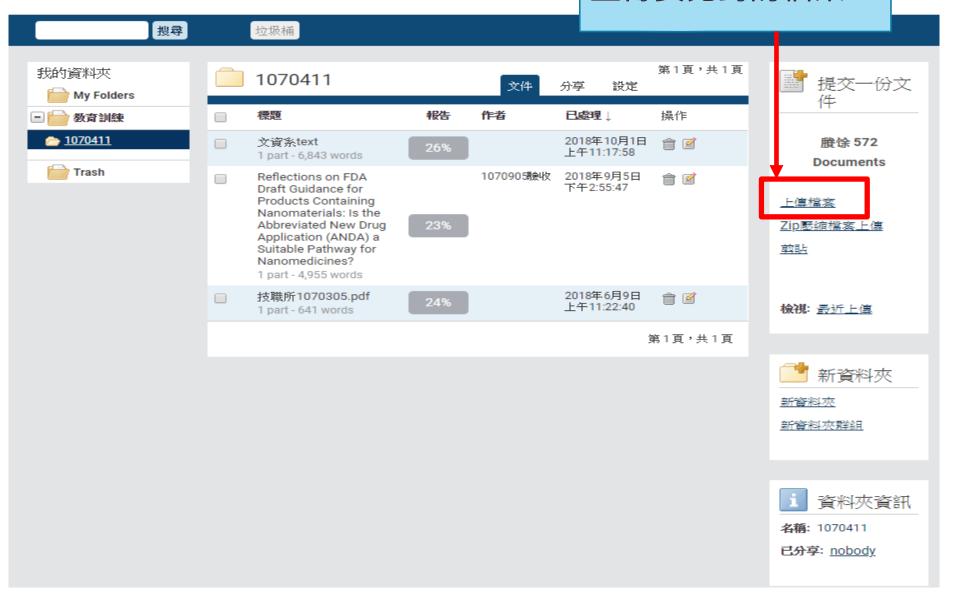
## 全校共同點數,請在文章全部完成後再比對!!



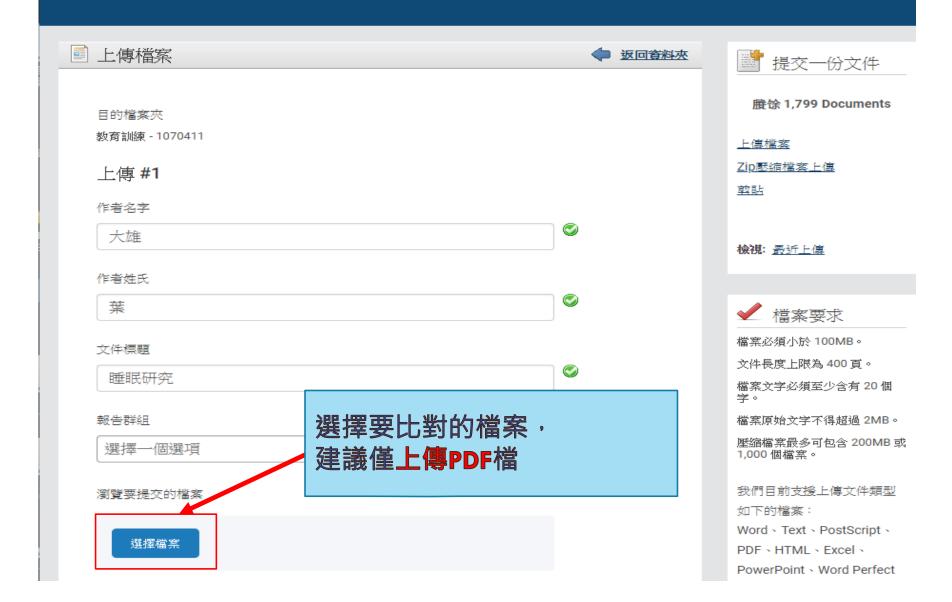
管理使用者

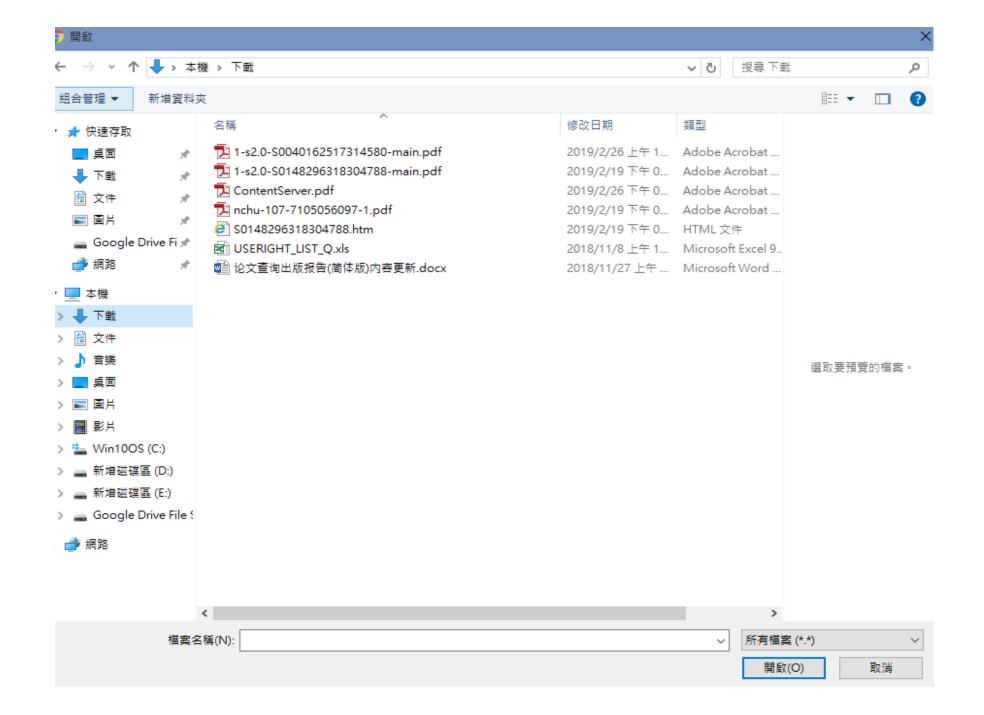


#### 上傳要比對的檔案







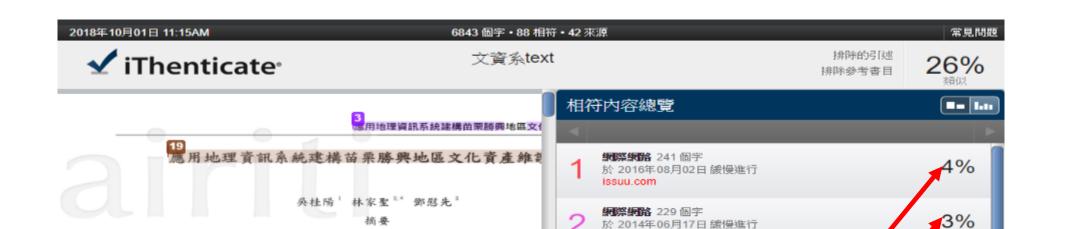


設定

歡迎 欣宜 馬 | 登出







內文比對結果

Q ()

文化資產周遭環境常因商業行為的過度發展而遭受破壞,反而忽 史發展的記憶及人民美好的回憶,為了解苗栗勝輿地區文化資產的發

前的缺失,本研究將利用文獻分析法、問卷分析及地理資訊系統(GIS)

行各項決策指標的訂定及說明,藉此建構出一套對於勝與地區永續經 之指標項目,並提供一個明確之改善方針,使此文化資產對於地區而

觀光、展覽、旅遊等價值,而能更強化其深層的意義與永續經營。

關鍵字:文化資產、永續發展、指標、地理資訊系統(GIS)

頁數: 1 之 18

0

vschool.scu.edu.tw

**網際網絡** 169 個字

www.nuu.edu.tw

**網際網路** 130 個字

app.architw.org.tw

網際網路 102 個字

www.shs.edu.tw

網際網路 87 個字

e-info.org.tw

網際網路 82

網際#16 58

tour.tainan.gov.tw

網際網路 56 個字

於 2015年12月05日 緩慢進行

於 2018年07月26日 緩慢進行

於 2015年04月22日 緩慢進行

於 2017年07月02日 沒慢進行

於 2016年05月08日 緩慢進 zh.scratch ad.wika.com

8 個字

於 2010年03月09日 緩慢進行 www.66travel.com.tw

4 緩慢進行

5月21日 緩慢進行

2%

2%

1%

1%

1%

1%

1%

1%

純文字報告

文資系text

排除的引述排除參考書目

**26%** 

 $\bigcirc$ 

應用地理資訊系統建構苗栗勝興地區文化

#### 應用地理資訊系統建構苗栗勝興地區文化資產維訂

吳桂陽<sup>1</sup> 林家聖<sup>2</sup> 鄧慰先<sup>3</sup>

摘要

文化資產周遭環境常因商業行為的過度發展而遭受破壞,反而忽 史發展的記憶及人民美好的回憶,為了解苗栗勝興地區文化資產的發 前的缺失,本研究將利用文獻分析法、問卷分析及地理資訊系統(GIS) 行各項決策指標的訂定及說明,藉此建構出一套對於勝興地區永續經 之指標項目,並提供一個明確之改善方針,使此文化資產對於地區而 觀光、展覽、旅遊等價值,而能更強化其深層的意義與永續經營。

關鍵字:文化資產、永續發展、指標、地理資訊系統(GIS)

頁數: 1 之 18

-

(i)

篩選			
不含引用資料			
不含參考書目			
排除比下列數值還小的來源:			
<ul><li>○ 字</li><li>%</li><li>○ 不要因大小而排除</li></ul>			
不含少於此數目的相符結果:			
字 不要排除			

包括變動: 方式(複),方式(單),內容,內容和方式

篩選工具

排除章節:

方式和內容

摘要

篩選條件與設定

純文字報告

文資系text

排除的引述排除參考書目

**26%** 

應用地理資訊系統建構苗栗勝興地區文化

#### 應用地理資訊系統建構苗栗勝興地區文化資產維訂

摘要

文化資產周遭環境常因商業行為的過度發展而遭受破壞,反而忽 史發展的記憶及人民美好的回憶,為了解苗栗勝興地區文化資產的發 前的缺失,本研究將利用文獻分析法、問卷分析及地理資訊系統(GIS) 行各項決策指標的訂定及說明,藉此建構出一套對於勝興地區永續經 之指標項目,並提供一個明確之改善方針,使此文化資產對於地區而 觀光、展覽、旅遊等價值,而能更強化其深層的意義與永續經營。

關鍵字:文化資產、永續發展、指標、地理資訊系統(GIS)

# 篩選條件與設定 篩選 不含引用資料 不含參考書目 排除比下列數值還小的來源: 字 % 不要因大小而排除

不含少於此數目的相符結果:

字 不要排除

排除章節:

摘要 方式和內容

包括變動: 方式(複),方式(單),內容,內容和方式

產出報告

頁數: 1 之 18

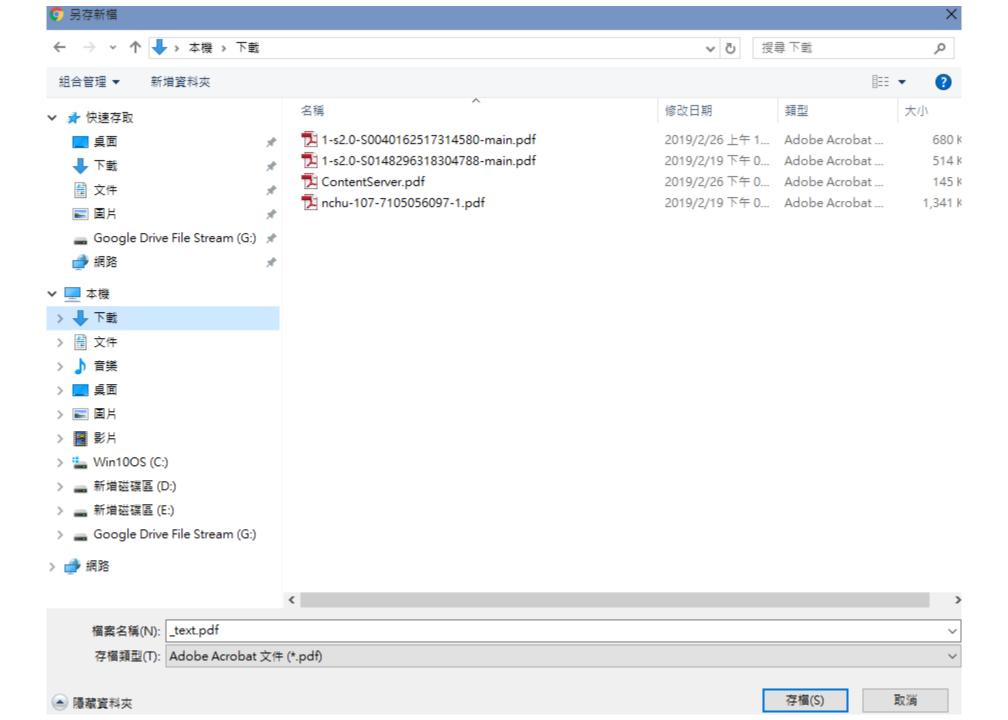




247113232

純文字報告

78



#### 文資系text

原創性報告					
<b>2</b> 相似度	<b>6</b> %	順利取得報告!			
主要來	issuu.com	~ \			
1	網際網路	241字—470			
2	vschool.scu.edu.tw 網際網路	229字—3%			
3	www.nuu.edu.tw 網際網路	169字—2%			
4	app.architw.org.tw 網際網路	130字—2%			
5	www.shs.edu.tw 網際網路	102字—1%			
6	e-info.org.tw 網際網路	87字—1%			



整合查詢

電子資源 🕜

查詢紀錄

資料庫 v iThenticate論文原創性比對服務資料庫

查 詢

→ 進階查詢 → 資源瀏覽

#### 資料庫 (1)

#### 狀態

- ▶試用
- ▶新進
- ▶購買
- 免費
- 推薦

#### 資料類型

- ▶電子期刊全文 (0)
- ▶電子書 (0)
- ▶技術報告 (0)
- ▶書目管理軟體 (0)
- ▶索引摘要 (0)
- ▶專利/標準/法規 (0)
- ▶ 學位論文 (1)
- ▶新聞報紙/電子報 (0)
- ▶ 統計資料 (1)
- ▶ 多媒體資料庫 (0)

#### 查詢結果

共 1 筆 取消查詢

全選 排序依: 題名 ~

點選 資源名源 名稱」

1 頁面選項」

1. iThenticate論文原創性比對服務資料庫

資源網址: https://app.ithenticate.com/en\_us/login

語文別:西文

公告資訊:點數為全校共用, 請將檔案撰寫完成(至少90%)後, 合併成1個PDF檔再上傳。

#### 僅供教職員及博碩士生申請

※剩餘點數餘額:5747點 (更新時間: 109/09/28)

#### 第一次使用請按此申請

https://goo.gl/N3WHDM

※※※因學科領域不同,本校並未設定畢業門檻,

國際期刊投稿標準為25%以下,請依學科領域與指導教授討論, 如點數用鑿請使用「文獻相似度檢測服務資料庫」※※※

#### ● 資源簡介

適合領域:綜合件資料比對來源:

- (1)五百億筆公開網際網路網頁資料。
- (2)四千萬筆學術出版社出版品資料,例如: ACS,AIP,APS,Elsevier,IEEE, IOP,Lippincott, Nature, Ovid, Oxford, Sage, Taylor&Francis, Wiley等。

(3)與30 家指標性整合查詢資料庫合作:包含ABC Clio, Cengage Learning, EBSCOLL Cale, Emerald, Pear ProQuest, PubMed/Medline, Sage reference等。

即可找到

「操作手冊、

教學影片」

#### ■ 相關檔案

■ iThiTenticate使用手冊1080308 ■ iThenticate教育訓練

#### ■ 相關連結

開始使用iThenticate

帳號建立

建立與管理資料夾

上傳文件

瀏覽與下載相似度報告

 關於本館
 新手上路
 延伸服務

 雲科大首頁
 操作手冊
 館際合作

 圖書館首頁
 常見問題 Q&A
 博碩士論文網

 最新消息
 資料庫說明會

 教育訓練課程

問卷調查

## 深度學習

#### Science Direct on Line 教育訓練(110-1)



12/08 14:00

活動地點: 線上會議

連絡人: 馬欣宜

活動時間: 2021/12/08 14:00 ~ 2021/12/08 16:00

報名時間: 2021/09/13 12:00 ~ 2021/12/06 12:00

活動狀態: 不開放校外人士報名

#### iThenticate論文原創性比對系統資料庫(110-1)



11/24 14:00 16:00

活動地點: 線上會議

連絡人: 馬欣宜

活動時間: 2021/11/24 14:00 ~ 2021/11/24 16:00

報名時間: 2021/09/13 12:00 ~ 2021/11/22 12:00

活動狀態: 不開放校外人士報名

#### IEEE-IEL Training 資料庫教育訓練(110-1)



10/20 14:00

活動地點: 線上會議

連絡人: 馬欣宜

活動時間: 2021/10/20 14:00 ~ 2021/10/20 16:00

報名時間: 2021/09/13 12:00 ~ 2021/10/18 12:00

活動狀態: 不開放校外人士報名

#### WOS、JCR、EndNote書目管理軟體教育訓練(110-1)



10/06 09:00

活動地點: 線上會議

連絡人: 馬欣宜

活動時間: 2021/10/06 09:00 ~ 2021/10/06 12:00

報名時間: 2021/09/13 12:00 ~ 2021/10/04 12:00

活動狀態: 不開放校外人士報名

報名網址: https://reurl.cc/MkbA6v



### YunTech Library

關於本館 ~ 資源查詢 ~ 研究服務 ~ 讀者服務 ~ 線上服務 ~ 活動推廣 ~ 數位校史館



資料庫使用指引課程

全部 AcerWalking+FUNDAY+動腦+商周 ACM AiritiBooks中文電子書、華藝線上圖書館(CETD、CJTD資料庫) A動商 EBSCO-Business Source Complete (BSC) 商管財經全文資料庫 Emerald投稿期刊講座 EndNote 書目管理軟體 IEL - IEEE Electronic Library 資料庫 iThenticate論文原創性比對系統資料庫 JSTOR OSA SDOL WOS JCR 其他 WOS \ JCR \ EndNote 投稿期刊

#### 資料庫使用指引課程

資料庫名稱(使用指引請點入)	課程日期	時間	
iThenticate論文原創性比對系統資料庫(2小時)▶▶▶	2021/04/14	14:00-16:00	
IEL - IEEE Electronic Library 資料庫(2小時)▶▶▶	2021/03/22	14:00-16:00	
ScienceDirect on Line(SDOL)(2/小店)	2021/03/17	14:00 16:00	

如有使用上的問題,請將電腦畫截圖(含網頁的網址),mail至masy@yuntech.eu.tw,以便我們為您查明問題,或請於週一至週五8時10分至下午17時(12時至13時休息)撥打校內分機2613,由馬小姐為您服務,謝謝!